

**The effectiveness of social media use on learning, reading comprehension,
and communicative competence among Panay Bukidnon students in Capiz Province**

Kenth Jayson D. Ventura*

Filamer Christian University, Inc., Roxas City, Capiz, Philippines

ABSTRACT

The purpose of this study was to assess the level of effectiveness of social media use in learning, reading comprehension proficiency, and communicative competence among Panay Bukidnon students in the Province of Capiz during the Academic Year 2025–2026. It also sought to determine whether there were significant differences and relationships among these variables. The researcher employed a questionnaire to measure the effectiveness of social media use in learning, a reading comprehension test to assess reading proficiency, and a rubric to evaluate communicative competence. A mixed methods research design was utilized, together with appropriate statistical analyses. A total of two hundred thirty-six (236) students participated in the survey and were selected through stratified random sampling. Meanwhile, seven (7) students participated in the Focus Group Discussion (FGD). Data were analyzed using frequency count, mean, percentage, standard deviation, Pearson's *r*, and One-Way Analysis of Variance (ANOVA) at the 0.05 level of significance. The findings revealed that the level of effectiveness of social media use in learning among the students was high, with an overall mean of 3.61. Overall, the students' level of reading comprehension proficiency was good, with an overall mean of 19.22. Their level of communicative competence was moderate, with an overall mean of 10.95. The results further showed that there was no significant difference in communicative competence across the different levels of effectiveness of social media use in learning. However, a significant difference was found in communicative competence across the different levels of students' reading comprehension proficiency. The study also revealed a significant relationship between the effectiveness of social media use in learning and reading comprehension proficiency. Conversely, no significant relationship was found between the effectiveness of social media use in learning and students' communicative competence. Finally, the findings indicated a significant relationship between students' communicative competence and their reading comprehension proficiency.

Keywords: Effectiveness of social media use in learning, reading comprehension proficiency, communicative competence, Panay Bukidnon students.

Date Submitted: June 28, 2026

Date Accepted: July 20, 2026

Date Published: July 28, 2026

*Corresponding author / Email: kjventura08@gmail.com
DOI: <http://doi.org/10.69651/PIJHSS05031359>

Recommended citation:

Ventura, K. J. D. (2026). The effectiveness of social media use on learning, reading comprehension, and communicative competence among Panay Bukidnon students in Capiz Province. *Pantao (International Journal of the Humanities and Social Sciences)* 5 (3), 1710-1737. <http://doi.org/10.69651/PIJHSS05031359>

**Kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa
binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral
na Panay Bukidnon sa Probinsya ng Capiz**

Kenth Jayson D. Ventura

Filamer Christian University, Inc., Roxas City, Capiz, Philippines

ABSTRAK

Ang layunin ng pananaliksik na ito na masuri ang antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiz ng Taong-Panuruan 2025–2026. Sinikap din nitong tukuyin kung may makabuluhang pagkakaiba at kaugnayan ang mga baryabol. Ang mananaliksik ay gumamit ng talatanungan para sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, pagsusulit sa kahusayan sa pag-unawa sa binasa at rubrik sa kakayahang komunikatibo. Ginamit ang pinagsamang pamamaraan o mixed method na desinyo at angkop na estadistikal na pagsusuri. May kabuuang dalawang raan at tatlumpu't anim (236) na mag-aaral ang lumahok sa sarbey na pinili gamit ang stratified random sampling. Samantala, pitong (7) mag-aaral ang naging kalahok sa Focus Group Discussion (FGD). Para sa analisis ng datos, ginamit ang frequency count, mean, percentage, standard deviation, Pearson r, at One-Way ANOVA na may 0.05 na antas ng kabuluhan. Lumabas sa pag-aaral, ang antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral ay “mataas” na may kabuuang mean na 3.61. Sa kabuuan, ang antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral ay “mahusay” na may kabuuang mean na 19.22. Ang antas ng kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral ay “katamtaman” na may kabuuang mean na 10.95. Sa kabuuan, walang makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo sa pagitan ng antas sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral. Lumabas din sa resulta ng pag-aaral na may makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo sa pagitan ng antas sa kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral. Sa kabuuan, “may makabuluhang kaugnayan” sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kahusayan sa pag-unawa sa binasa. “Walang makabuluhang kaugnayan” sa pagitan ng paggamit ng social media sa pagkatuto at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral. Natuklasan din na “may makabuluhang kaugnayan” sa pagitan ng kakayahang komunikatibo at kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral.

Susing salita: Kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, kakayahang komunikatibo, mga mag-aaral na Panay Bukidnon.

PANIMULA

Ang teknolohiya at digital na platform ay mahalaga sa edukasyon ng mga mag-aaral sa kasalukuyan. Ang social media ay isa sa mga pinakasikat na tool, na ginagamit hindi lamang para sa pakikipag-ugnayan kundi pati na rin para sa paghahanap ng impormasyon, pagtutulungan sa mga akademikong proyekto, at nakatutulong sa paglago ng kaalaman at akademikong kakayahan ng mga mag-aaral.

Ayon kay Othman (2015), ang social media ay hindi lamang ginagamit upang makipag-usap o magsaya; maaari rin itong gamitin para sa paghahanap ng impormasyon, pakikipag-ugnayan sa mga guro at kaklase, pagpapaliwanag ng aralin, at paggawa ng proyekto o takdang-aralin. Kapag ginagamit nang tama, ang social media ay may potensyal na mapadali at

mapabilis ang pag-aaral. Sa pamamagitan ng pakikipag-usap sa iba sa online na platform, nakatutulong ito sa pag-unlad ng kritikal na pag-iisip, pakikipagtulungan sa iba, at pagpapalawak ng kaalaman. Ito ay may potensyal na mapabuti ang pagganap ng mga mag-aaral sa paaralan, lalo na sa mga asignaturang nangangailangan ng pakikipagtulungan at madaling access sa impormasyon.

Ang kakayahan ng mga mag-aaral na gumamit ng mga social media bilang mga tool sa pag-aaral ay tinatawag na kabisaan sa paggamit ng social media sa pag-aaral. Ang social media ay hindi lamang pakikipag-chat o pag-scroll sa newsfeed. Ang kabisaan nito ay nakasalalay sa kung paano ito tumutulong sa pagkuha ng impormasyon, pagpapalawak ng kaalaman, pagpapadali ng kolaborasyon, at pagtutulongan sa mga proyekto at gawain. Ang social media ay nagpapahintulot sa mga mag-aaral na makilahok at matuto nang higit pa sa mas maikling panahon dahil nagbibigay sila ng mga interactive at napapanatiling kapaligiran sa pag-aaral. Nakikita ng mga mag-aaral ang koneksyon sa pagitan ng aralin at ang kanilang mga interes sa totoong mundo, ito ay nakatutulong sa kanila na maging mas interesado at nakikibahagi (Tess, 2017).

Ang paggamit ng social media ay nakatutulong sa pag-aaral, lalo na sa makabagong panahon kung saan ang mga mag-aaral ay palaging konektado sa digital na mundo. Ang social media ay nagtataguyod ng masiglang pakikilahok, mas malawak na access sa impormasyon, at collaborative learning. Ang mga social network tulad ng Facebook at WhatsApp ay nagiging mahusay na mga platform para sa collaborative learning dahil pinapayagan nila ang mga mag-aaral na magtanong, magbahagi ng mga ideya, at magtutulong sa mga proyekto.

Dagdag pa, ang social media ay lumalaki bilang isang lugar para sa hindi opisyal na pag-aaral dahil madaling ma-access ang mga video tutorial, infographics, at iba pang multimedia content. Dahil dito, ang mga mag-aaral ay nakikibahagi sa mga biswal at interaktibong nilalaman na makikita sa YouTube, TikTok, at Facebook. Ang paggamit ng social media sa edukasyon ay nagdudulot ng mas mataas na antas ng pakikilahok at pagganap ng mag-aaral. Ang YouTube, Messenger, at Facebook Groups ay nagsilbing alternatibong paraan ng pagtuturo at komunikasyon, na nagpapahintulot sa mga mag-aaral na magpatuloy sa pag-aaral sa kabila ng mga hadlang ng personal na pagtuturo. Ang social media ay patuloy na mahalaga sa parehong blended at online na edukasyon dahil nagbibigay ito sa mga mag-aaral ng social presence at mas madaling paraan upang makipag-ugnayan (Adedoyin, et al., 2020).

Ang social media ay tumutulong sa pagkatuto ng mga mag-aaral dahil pinapadali nito ang pakikipag-ugnayan, pakikipagtulungan, at access sa impormasyon. Nagbibigay ito sa mga mag-aaral ng pagkakataong matuto sa paraang mas naaayon sa kanilang digital na pamumuhay. Ito ay isang mahalagang bahagi ng makabagong edukasyon bukod sa isang tool para sa komunikasyon. Ito ay instrumento na maaaring gawing kasangkapan upang mapalawak ang kaalaman at maging ang kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral.

Kaugnay nito, ang kahusayan sa pag-unawa sa mga nilalaman ng isang tekso o akda ay isa pang mahalagang bahagi sa pagkatuto. Ang kakayahang maunawaan ang binasang teksto ay nagpapahusay sa kritikal na pag-iisip at nakatutulong sa mga mag-aaral na matuto nang mas mahusay.

Ang kakayahan ng isang tao na maunawaan, ma-interpret, at gamitin ang binasang teksto ay kilala bilang kahusayan sa pag-unawa sa binasa. Ito ay higit pa sa simpleng pagbasa ng mga salita o pangungusap; nangangailangan din ito ng kakayahang maunawaan ang mga pangunahing ideya, detalye, layunin, at mensahe ng teksto. Ang mataas na kahusayan sa pag-unawa sa binasa ay tumutulong sa mga mag-aaral na mag-isip nang kritikal, magsuri ng impormasyon, at gumawa ng mga konklusyon batay sa impormasyon na kanilang binasa. Kasama rin dito ang pagpapalawak ng kaalaman at pagpapahusay ng kasanayan sa pagkatuto

sa pamamagitan ng paggamit ng mga diskarte sa pagbasa tulad ng pag-highlight ng mahahalagang konsepto, paggawa ng buod, at pagtatanong sa sarili tungkol sa binasa. Ang kahusayan sa pag-unawa sa binasa ay isang mahalagang bahagi ng akademikong pagkatuto, at mahalaga ito sa lahat ng asignatura dahil ang epektibong pagkuha ng impormasyon, pag-aaral, at pakikilahok sa talakayan ay nakasalalay dito (Alavi at Kaivanpanah, 2017).

Ayon kina Rahimi at Abednia (2018), ang kahusayan sa pag-unawa sa binasa ay kakayahan ng isang mag-aaral na hindi lamang basahin ang mga salita sa teksto ngunit lubos na maunawaan ang kahulugan ng mga ito. Ang pangunahing ideya ng teksto, mahahalagang detalye, layunin ng may-akda, at mensahe ay kasama rin dito. Ang mga mag-aaral na may mataas na kahusayan sa pag-unawa sa binasa ay mas mahusay sa pagsusuri at pagsintesis ng impormasyon, na ginagawa silang mas handa sa paggawa ng mga konklusyon at pagresolba ng mga problema. Ang kahusayan sa pagbasa ay nakakatulong din sa pagpapalawak ng bokabularyo, pag-unlad ng kritikal na pag-iisip, at pagpapahusay ng pang-akademikong kakayahan sa iba't ibang paksa. Ang isang mahusay na pag-unawa sa binasa ay isang mahalagang kasanayan para sa matagumpay na pagkatuto at paggamit ng kaalaman sa pang-araw-araw na buhay.

Ang kahusayan sa pag-unawa ay ang kakayahan ng isang tao na maunawaan at maipaliwanag ang mga ideya at mensahe na makikita sa binasang teksto. Ito ay higit pa sa simpleng pag-unawa sa mga salita; kinakailangan din na malaman kung paano nauugnay ang mga ideya at layunin ng may-akda sa konteksto. Ang mataas na kahusayan sa pag-unawa sa binasa ay nagpapahintulot sa mga mag-aaral na magbuo ng mga buod, gumawa ng tamang interpretasyon, at magproseso ng impormasyon nang mas mahusay. Bukod pa rito, ito ay nakatutulong sa pagpapalawak ng kaalaman at bokabularyo ng isang tao pati na rin sa pagpapalawak ng kanilang mga kasanayang kritikal at analitikal, na mahalaga sa maraming paksa at sa pang-araw-araw na buhay. Ang pag-unawa sa binasa ay hindi lamang isang akademikong kasanayan; ito ay isang mahalagang tool para sa pag-aaral at pagharap sa mundo ng kaalaman (Grabe at Stoller, 2019).

Ang isang mahalagang kakayahang pang-akademiko na kilala bilang kahusayan sa pag-unawa sa binasa ay ang kakayahan ng mambabasa na maiproseso, maipaliwanag, at mailapat ang impormasyon na nakuha mula sa teksto. Ang pag-unawa ng isang tao ay hindi lamang nakabatay sa bilis ng pagbasa, ngunit ito rin ang kakayahang mag-ugnay, maghinuha, magsuri, at mag-interpret. Ang pag-unawa ay isang kumplikadong proseso na nangangailangan ng pagsasama-sama ng mga dating kaalaman, wika, at mga kognitibong pamamaraan tulad ng pagbuo ng inferensiya at prediksiyon. Ang mabisang pag-unawa sa binasa ay nakasalalay sa dalawang pangunahing elemento: ang kakayahan sa pag-decode at pag-unawa sa wika, na parehong kailangang malinang upang magkaroon ng mataas na antas ng literasi (Castles, et al., 2018).

Dagdag pa rito, ang paggamit ng mga tanong at pagsubaybay sa iyong pag-unawa sa pagbasa ay mga halimbawa ng mga paraan ng metacognition na nagpapabuti sa pag-unawa. Ang paggamit ng mga guro ng mga direktang diskarte sa pagtuturo, tulad ng pagkuha ng buod, pag-ugnay ng teksto sa kanilang sariling karanasan, at pagsusuri ng estruktura ng teksto, ay nagpapabuti sa pag-unawa. Ang digital reading ay nagdudulot ng iba't ibang mga hadlang at pagkakataon sa pag-unawa. Ang pagkuha sa impormasyon ay nagiging mas madali, ngunit ang panganib ng shallow processing kung hindi gagamit ng tamang estratehiya. Ang mahusay na pag-unawa sa binasa ay isang resulta ng malinaw na pagtuturo, aktibong pagproseso, at patuloy na pag-eensayo kaysa sa isang likas na kakayahan. Ito ay mahalaga para sa tagumpay ng pag-aaral at para sa pagharap sa mas kumplikadong teksto sa buhay. Ang pagpapahusay ng pag-unawa ay dapat na maging pangunahing layunin sa pagtuturo ng pagbasa sa lahat ng antas (Delgado, et al., 2018).

Ang kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral ay nakatutulong upang makapaglalahad ng malinaw at maayos na kaalaman, opinyon, at ideya. Ito ay tumutulong sa mas mahusay na pakikipagkomunikasyon ng mga mag-aaral. Ang kakayahang magpahayag ng ideya ay mahalaga sa pagbabahagi ng mga natutunan sa tamang paraan at sa tamang konteksto.

Ang kakayahang komunikasyon ay ang kakayahang gumamit ng wika nang epektibo sa iba't ibang konteksto at sitwasyon. Hindi lamang ito nakasalalay sa mga kasanayan sa gramatika o bokabularyo, kundi pati na rin ang sosyolinggwistikong kakayahan, na nangangahulugang paggamit ng wika sa mga tamang sitwasyon, diskorsal na kakayahan, na nangangahulugang paggawa ng magkakaugnay na pahayag o talakayan, at pragmatikong kakayahan, na nangangahulugang paggamit ng wika upang makamit ang mga layunin ng komunikasyon. Ang mga mag-aaral na may mahusay na komunikasyon ay mas mahusay na nakakapagpahayag ng kanilang mga ideya, nakikilahok sa mga pag-uusap, at nakakaunawa ng mga mensahe ng iba. Ang pagbibigay ng malinaw na presentasyon o paliwanag, pakikipag-ugnayan sa guro at kaklase, at paggawa ng proyekto, ang lahat ng mga resulta nito na mahalaga sa tagumpay sa paaralan. Ang mga kasanayan sa komunikasyon ay mahalaga para sa matagumpay na pakikipag-ugnayan, pagtutungan, at pag-aaral sa paaralan at sa lipunan (Tess, 2017).

Ang kakayahang komunikatibo ng isang mag-aaral ay kanilang kakayahang magsalita at maunawaan ang mga mensahe sa iba't ibang konteksto. Ito ay higit pa sa simpleng pag-unawa sa paksa ng pag-uusap, tono, at layunin ng komunikasyon. Ang mga mag-aaral na may mataas na kakayahan sa komunikasyon ay maaaring makipagtutungan sa klase, makipagdebate, magtanong, at makipagdiskurso nang malinaw at maayos. Ang mahusay na komunikasyon ay tumutulong sa pakikipag-ugnayan sa guro at kaklase, paggawa ng proyekto, at presentasyon, na ginagawa itong mahalaga sa tagumpay sa paaralan. Ang kakayahang komunikasyon ay mahalaga para sa mahusay na pakikipag-ugnayan, pakikipagtutungan, at pag-aaral, hindi lamang sa paaralan kundi pati na rin sa pang-araw-araw na buhay.

Ang kakayahan ng mag-aaral na gamitin ang wika nang maayos upang makipag-usap, makinig, at makipag-ugnayan sa iba. Ito ay nangangailangan ng higit pa sa mga kasanayan sa gramatika at bokabularyo; kailangan din nitong malaman kung paano gamitin ang wika sa iba't ibang sitwasyon, paraan, at kausap. Ang mga mag-aaral na may mahusay na komunikasyon ay mas mahusay sa pagpapahayag ng mga ideya, pakikilahok sa mga talakayan, at pag-unawa sa mga mensahe ng iba. Ang mahusay na komunikasyon ay nagpapadali sa pakikipagtutungan, pagresolba ng mga problema, at mas malinaw na pagpapaliwanag ng natutunan, na ginagawa itong mahalaga sa pagkatuto. Ang kakayahang komunikatibo ay mahalaga para sa matagumpay na pag-aaral at pakikipag-ugnayan sa lipunan (Huang at Sun, 2017).

Ang kakayahan ng isang tao na gumamit ng wika nang angkop, mabisa, at makabuluhan sa iba't ibang konteksto ay tinatawag na kakayahang komunikatibo. Ito ay hindi lamang pagsunod sa tamang gramatika; nangangailangan din ito ng mga kasanayan sa sosyolinguistik, pragmatik, strategik, at diskurso upang maunawaan at maipahayag nang tama ang mensahe. Ang kakayahang komunikatibo ay isang magkakaugnay na kasanayan na nakabatay sa pag-angkop ng wika ayon sa taong kausap, lugar, layunin ng pag-uusap, at kultural na konteksto. Ang paggamit ng wikang may tunay na layunin sa loob at labas ng silid-aralan at mga gawaing interaktibo ay nagpapabuti sa komunikasyon (Rashid, 2022).

Kapag ang mga mag-aaral ay nahaharap sa mga tunay na komunikasyong gawain, lumilitaw na pinahusay nila ang kanilang kakayahang magsalita at umunawa. Ang mga kasanayan sa komunikasyon ay mahalaga hindi lamang sa pag-aaral ng wika kundi pati na rin sa pag-unlad ng mga propesyonal na karera. Ang mga kasanayan na ito ay nakaaapekto sa mga

paraan ng pakikipag-ugnayan, pakikipagtulungan, at mahusay na pagpapahayag sa loob ng isang multikultural na kapaligiran.

Binigyang-diin nina Sidabalok, et al., (2023), ang sosyolinguistik at pragmatik na kakayahan ay mahalaga sa pag-unawa kung paano ginagamit ang wika sa iba't ibang sosyal na konteksto. Ang mabisang komunikasyon ay hindi lamang tungkol sa pagsasalita; ito ay tungkol sa pag-angkop ng tono, layunin, at estratehiya. Ang kakayahang komunikatibo ay mahalaga para sa matagumpay na pakikipag-ugnayan sa pamamagitan ng wika pati na rin ang mahalagang kasanayan sa pang-araw-araw na pamumuhay, akademiko, at propesyonal.

Ang iba't ibang teoryang sumusuporta sa paraan ng paggamit ng instrumento sa pag-aaral, pag-unawa sa binasa at pakikipag-ugnayan ng tao at pagkatuto ay maaaring maging pundasyon para sa pananaliksik sa epekto ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral.

Ang Social Constructivist Theory ni Vygotsky ay nagpapaliwanag na ang pagkatuto ay nagaganap sa pamamagitan ng interaksyon, kolaborasyon, at pagbabahaginan ng kaalaman. Ang paggamit ng mga online na platform kung saan ang mga mag-aaral ay nakikipagtalastasan, nagtatanong, at sama-samang nagtatayo ng kaalaman ay malinaw na nagpapakita nito. Ito ay nagpapakita na sa digital age, ang pagkatuto ay nakasalalay sa koneksyon ng indibidwal sa malawak na network ng impormasyon at teknolohiya, hindi lamang sa mga tao at guro maging sa social media, kung saan ang impormasyon ay mabilis na ipinamahagi.

Samantala, ang Schema Theory ni Fredwric Bartlett ay nagpapakita na ang mambabasa ay nakauunawa ng teksto sa pamamagitan ng pagsasama-sama ng kanilang naunang kaalaman. Ito ay nagpapahayag na ang mga mag-aaral ay madaling makaunawa ng kanilang binasa o ang bagong impormasyon na kanilang binasa kapag ito ay iniuugnay sa dati nilang kaalaman o karanasan.

Sa kabilang banda, ang Communicative Competence Theory ni Hymes ay nagbigay ng mas mahusay na pag-unawa sa komunikasyon. Ang teoryang ito ay nagpapakita na ang paggamit ng wika ay hindi lamang batay sa gramatika kundi pati na rin sa kung paano ito naaangkop sa sitwasyon, konteksto, at kultura. Upang maging epektibo ang kanilang komunikasyon, ang isang mahusay na tagapagsalita o manunulat ay nangangailangan ng mga kasanayan sa linguistik, sosyolinguistik, diskurso, at strategik.

Ang pinagmulan ng tatlong ideya; ang pag-aaral sa social media, pag-unawa sa pagbasa, at kakayahan sa komunikasyon ay isang sosyal, kognitibo, at interaktibong proseso na humuhubog sa paraan ng pag-unawa at pagpapahayag ng tao. Ang mga teoryang ito ay nagsisilbing batayan para sa pag-aaral na ito kung saan ang pagkatuto ay nagbabago at lumalago sa makabagong lipunan.

Ang paggamit ng social media ay nakatutulong sa pag-aaral at akademikong tagumpay ng mga mag-aaral, mahalaga ang pag-aaral kung gaano ito kapaki-pakinabang para sa kanilang kahusayan sa pag-unawa at komunikasyon. Bagama't ang social media ay isang kapaki-pakinabang na tool para sa paghahanap ng impormasyon at pakikipag-ugnayan sa mga guro at kaklase, mahalagang malaman kung gaano ito kaepektibo. Ang kahusayan sa pag-unawa sa binasa ay tumutulong sa mga mag-aaral na maunawaan at maipaliwanag ang mga teksto at impormasyon. Ang kakayahang makipag-usap ay mahalaga upang maunawaan at makipag-usap nang maayos sa iba. Ang mga pamamaraan ng pagtuturo at pagkatuto sa paaralan ay nagpapabuti lalo na sa modernong panahon kung saan maraming impormasyon ang maaaring makuha online.

Ang mga mag-aaral na Panay Bukidnon ay nagmula sa mga komunidad na may limitadong akses sa makabagong teknolohiya at maging mga materyales sa pagkatuto ngunit unti-unti na itong naaabot ng social media sa pamamagitan ng mobile phone. Ang paggamit ng social media ay maaaring magsilbing tulay upang mapalawak ang kanilang kaalaman, subalit

nangangailangan pa ring masuri kung epektibo ba itong nakatutulong sa pagkatuto ng mga mag-aaral. Matukoy ang antas ng pag-unawa sa binasa lalo na kung ang mga teksto ay nasa wikang Filipino. Gayundin, mahalagang malaman ang kakayahang komunikatibo partikular ang pagpapahayag ng kanilang ideya o opinyon.

Ito ang dahilan kung bakit sinikap ng mananaliksik na alamin ang antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiiz upang lubusang maunawaan at makagamit ng angkop na istrategiya at pamamaraan para sa ikatatagumpay ng pagkatuto ng mga mag-aaral.

Ang pananaliksik na ito ay naglalayong mabatid ang mga kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiiz. Ang mga nabanggit ang siyang pinagbatayan ng pag-aaral na ito.

Paglalahad ng suliranin

Ang pag-aaral na ito ay nakatuon sa antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiiz.

Layunin ng pag-aaral na ito na sagutin ang mga sumusunod na katanungan;

1. Ano ang antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral?
2. Ano ang antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral?
3. Ano ang antas ng kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral?
4. Mayroon bang makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo sa pagitan ng antas sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral?
5. Mayroon bang makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo sa pagitan ng antas sa kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral?
6. Mayroon bang makabuluhang kaugnayan ang kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral?
7. Ano ang maaaring imungkahing awtput batay sa mga natuklasan hinggil sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral?

METODOLOHIYA

Ang pag-aaral na ito ay nakatuon sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiiz ng Taong Panuruan 2025-2026.

Ang mananaliksik ay gumamit ng pinaghalong pamamaraan o mixed method, ang kwantitatibo at kwalitatibong pananaliksik. Gumamit ng survey correlational na desinyo para sa kwantitatibong pananaliksik at Focus Group Discussion (FGD) para sa kwalitatibong pananaliksik. Ang survey correlational na desinyo ay nagpapakita at naghahatid ng kahulugan sa mga sitwasyon. Ang pamamarang ito ay bagay sa ginawang pagtuklas, dito ay higit na napadali ang pangongolekta ng impormasyon mula sa mga respondente. Ayon kina Fraenkel at Wallen na binaggit ni Fealdonia (2018), ang pamamaraang ito ay ang pagkolekta ng datos

upang subukin ang ipotesis o sagutin ang tanong tungkol sa kasalukuyang katayuan ng paksang pinag-aralan.

Ayon kay Bhandari (2023), ang survey correlation na desinyo ay isang anyo ng pananaliksik na nakatuon sa relasyon sa pagitan ng dalawa o higit pang mga baryabol nang hindi pinakikialaman o binabago ang mga ito. Sa ganitong disenyo, ang layunin ay suriin kung mayroong ugnayan sa pagitan ng mga baryabol, ngunit hindi maipapakita kung ang isa o higit pang baryabol ay nagdudulot ng pagbabago sa isa pa.

Para sa kwalitatibong pamamaraan, ang ikalawang pangkat ng mga datos ay nakalap sa pamamagitan ng Focus Group Discussion (FGD). Ayon kay Diestro (2019), ang mga datos ng FGD ay makapagbigay ng mabilisang sagot na may kaugnayan sa tiyak na mga katanungan at kalimitang ginagamit upang magbigay linaw sa malalabong natuklasan. Ayon kay Tagoc (2015), ang Focus Group Discussion (FGD) na pamamaraan ay kinalalakipan ng organisadong talakayan mula sa mga piling pangkat ng respondente upang makakalap ng impormasyon tungkol sa kanilang mga pananaw at karanasan sa paksa. Angkop ito sa pagtamo ng mga perspektibo hinggil sa mga magkatulad na paksa. Gayundin, matatamo rin mula sa focus group discussion ang mga pananaw mula sa pagbabahagi ng mga kaalaman ng mga tao sa pang-araw-araw na buhay at mga pamamaraan kung saan ang mga indibidwal ay naiimpluwensiyahan ng iba dulot ng sitwasyon ng pangkat.

Ang malayang baryabol ay nakatuon sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiz. Samantala, ang di-malayang baryabol ay kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiz. Ang mananaliksik ay gumamit ng mga estadistikang kagamitan tulad ng frequency count, mean, percentage, standard deviation, at One Way Analysis of Variance (ANOVA), kung saan ang antas ng kabuluhan ay itinakda sa 0.05 alpha. Gumamit din ng Pearson r upang tukuyin ang kaugnayan sa pagitan ng mga baryabol.

Ang mga kalahok sa pananaliksik na ito ay ang mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiz sa taong panuruan 2025-2026. Sa kabuuan ay may limang raan at pitumpu't anim (576) na populasyon na mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiz mula sa iba't ibang integrated at sekondaryang paaralang pampubliko sa nasambit na lalawigan. Ginamit ang stratified random sampling sa pagtukoy ng kinakailangang bilang ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon, habang ang kabuuang bilang ng mga kalahok ay tinukoy gamit ang Taro Yamane formula sa pagtukoy ng kinakailangang bilang ng mga mag-aaral, isang estadistikal na pamamaraan na ginagamit upang kalkulahin ang tamang laki ng sampol mula sa kabuuang populasyon, habang isinasaalang-alang ang margin of error na nais ng mananaliksik bilang batayan sa pagkalkula ng sample size (Adam, 2020).

Mula sa limang raan at pitumpu't anim (576) na populasyon ng mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiz kumuha lamang ang mananaliksik ng dalawang raan at talumpu't anim (236) na mga kalahok gamit ang Yamane's formula. Ang mga kalahok ay nagmula sa 8 walong pampublikong pansekondaryang paaralan kalakip na ang mga integrated schools sa dibisyon ng Capiz na kinabibilangan ng: Manuel Ganzon Advincula IS (47), Lucero NHS (15), Macario Delfin Bermejo NHS (18), Agbun-od IS (12), Tapaz NHS (39), Roxas Farm School (65), Rev. Tomas Conejar NHS (25), at Don Leopoldo Gialogo IS (15).

Ang profayl ng mga kalahok ay nagpapakita ng sumusunod na datos. Ayon sa Edad, 13 Taong Gulang Pababa ay 50 o 21.1%, 14 Taong Gulang ay 54 o 22.9%, 15 Taong Gulang ay 29 o 12.3%, 16 Taong Gulang ay 41 o 17.4%, 17 Taong Gulang ay 36 o 15.3%, at ang 18 Taong Gulang Pataas ay 26 o 11.0%. Ayon naman sa Baitang, ang Baitang 7 ay 43 o 18.2%, Baitang 8 ay 62 o 26.3%, Baitang 9 ay 30 o 12.7%, Baitang 10 ay 30 o 12.7%, Baitang 11 ay 36 o 15.3%, at Baitang 12 ay 35 o 14.8%. Samantala, sa Kasarian ang Babae ay 133 o 56.4%, at ang

Lalaki ay 103 o 43.6%. Ayon naman sa Edukasyong Natamo ng Magulang (Ama), Hindi nakapagtapos ng Elementarya ay 117 o 49.6%, Nakapagtapos ng Elementarya ay 73 o 30.9%, Hindi nakapagtapos ng Sekondarya ay 7 o 3.0%, Nakapagtapos ng Sekondarya ay 23 o 9.7%, Hindi nakapagtapos ng Kolehiyo ay 8 o 3.4%, Nakapagtapos ng Kolehiyo ay 8 o 3.4%, Hindi nakapagtapos ng Masteral, Nakapagtapos ng Masteral, Hindi nakapagtapos ng Doktoral, at Nakapagtapos ng Doktoral ay 0 o 0%. Ayon naman sa Edukasyong Natamo ng Magulang (Ina), ang Hindi nakapagtapos ng Elementarya ay 61 o 25.8%, Nakapagtapos ng Elementarya ay 97 o 41.1%, Hindi nakapagtapos ng Sekondarya ay 18 o 7.6%, Nakapagtapos ng Sekondarya ay 36 o 15.3%, Hindi nakapagtapos ng Kolehiyo ay 10 o 4.2%, Nakapagtapos ng Kolehiyo ay 12 o 5.1%, Hindi nakapagtapos ng Masteral ay 1 o 0.4%, Nakapagtapos ng Masteral ay 0 o 0%, Hindi nakapagtapos ng Doktoral ay 1 o 0.4%, at Nakapagtapos ng Doktoral at 0 o 0%.

Ang mga kailangang datos ay tinipon sa pamamagitan ng dalawang paraan. Una, talatanungan, pagsusulit at pagsulat ng sanaysay na nahahati sa apat (4) na bahagi: (1) Personal na Kaligiran ng mga Kalahok, (2) Talatanungan para sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral, (3) Pagsusulit para sa kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral, at (4) Rubrik sa kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral. Pangalawa, Focus Group Discussion (FGD) na may mga katanungang nakabatay sa natuklasan na resulta ng pag-aaral.

Personal na Katangian ng mga Respondente. Ang unang bahagi ay napalooban ng pangalan ng respondente (opsyunal), edad, baitang, kasarian, at edukasyong natamo ng magulang. Personal na gawa ng mananaliksik ang talatanungan, pagsusulit at rubrik na binubuo ng mga sumusunod: Talatanungan sa “Kabisaan sa Paggamit ng Social Media sa Pagkatuto ng mga Mag-aaral”. Gumamit ng talatanungan na binubuo ng tatlong (3) aytem na mga tanong. Ang talatanungan ay personal na gawa ng mananaliksik at sumailalim sa content faced validity sa tulong ng tatlong (3) napanaligang balideytor. Ang talatanungan ay ipinaylot sa tatlong (3) mag-aaral na hindi kabilang sa pag-aaral na ito upang sukatin ang pagkabalido at kapani-paniwala nito. Ang mga katugunan sa talatanungan ay minarkahan gamit ang 5-puntong iskala: Ang pagmamarka sa talatanungan: (5) Lubos na Sumasang-ayon, (4) Sumasang-ayon, (3) Bahagyang Sumasang-ayon, (2) Hindi Sumasang-ayon, at (1) Lubos na Hindi Sumasang-ayon. Para sa interpretasyon ng resulta, ito ay gumamit ng iskalang: (4.21 - 5.00) Napakataas, (3.41 - 4.20) Mataas, (2.61 - 3.40) Katamtaman, (1.81 - 2.60) Mababa, at (1.00 - 1.80) Napakababa. Batay sa lumabas na resulta ng pilot testing na ang kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral ay may .882 na Cronbach's Alpha na mataas sa .05 level of significance.

Pagsusulit sa “Kahusayan sa Pag-unawa sa Binasa ng mga Mag-aaral”. Gumamit ng pagsusulit na binubuo ng dalawampu't limang (25) aytem na mga tanong. Ang pagsusulit ay personal na gawa ng mananaliksik at sumailalim sa content faced validity sa tulong ng tatlong (3) napanaligang balideytor. Ang pagsusulit ay ipinaylot sa tatlong (3) mag-aaral na hindi kabilang sa pag-aaral na ito upang sukatin ang pagkabalido at kapani-paniwala nito. Para sa interpretasyon ng resulta, ito ay ginamitan ng iskalang: (21.00 - 25.00) Napakahusay, (16.00 - 20.00) Mahusay, (11.00 - 15.00) Katamtaman, (6.00 - 10.00) Mababa, at (0.00 - 5.00) Napakababa. Ang naging resulta ng pilot testing ang naging batayan para sa item analysis upang matukoy ang difficulty index at discrimination index para sa bawat aytem sa pagsusulit. Ang pagsusuri ang naging batayan kung aling aytem ang dapat panatilihin, baguhin, o tanggalin. Ayon kay Navarro (2012), ang mga aytem na may index of difficulty na 0.26-0.75 ay dapat panatilihin. Samantala, iwawaksi naman ang ibang aytem na may resultang mababa sa 0.20 at mataas sa 0.80. Ayon ito sa resulta ng index of difficulty at index of discrimination na sinuri ng statistician. Pagkatapos ng item analysis, dalawampu't limang (25) aytem ang

ginamit bilang instrumento upang masukat ang kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral.

Rubrik sa “Kakayahang Komunikatibo ng mga Mag-aaral”. Upang matukoy ang kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral nagpasulat ng isang sanaysay ang mananaliksik na may temang, “Epekto ng Social Media sa Pag-aaral ng mga Kabataan”. Gumamit ng rubrik para sa pagbibigay-puntos sa sanaysay na nagtataglay ng mga sumusunod na bahagi: Nilalaman, Organisasyon, Wika at Gramatika, at Mekaniks. Upang mailarawan ang kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral, ang mga sumusunod na iskala ang siyang ginamit. Para sa interpretasyon ng resulta, ito ay ginamitan ng iskalang: (17.00 – 20.00) Napakahusay, (13.00 – 16.00) Mahusay, (9.00 – 12.00) Katamtaman, (5.00 – 8.00) Mababa, at (0.00 – 4.00) Napakababa

Ang mananaliksik sa pag-aaral na ito ay naglaan ng sapat na panahon sa pagplano ng pagsagawa ng pag-aaral kalakip ang profayl ng mga respondente, paghanda ng talatanungan, pagsusulit, at pamantayan upang tukuyin ang antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiz. Una, Humingi muna ng pahintulot sa Tagapamahala ng Dibisyon ng mga Paaralan sa Dibisyon ng Capiz upang maisagawa ang pag-aaral na ito. Humingi rin ng pahintulot ang mananaliksik sa mga punong-guro ng mga paaralan, maging sa magulang ng mga kalahok at sa mga kalahok sa pag-aaral na ito. Pagkatapos na mapahintulutan, gumamit ang mananaliksik ng talatanungan, pagsusulit, at rubrik na sumailalim sa content faced validity mula sa tatlong (3) napanaligang balideytor. Pangalawa, Isinagawa ng mananaliksik ang pagpaylot ng talatanungan at pagsusulit sa tatlumpung (30) mga mag-aaral na hindi kabilang sa aktwal na mga respondente ng pag-aaral. Ito ay para makita ang pagkabalido at kapani-paniwala ng ginawang talatanungan at pagsusulit. Pangatlo, Pinili ang mga respondente mula sa mga paaralan na may mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa Dibisyon ng Capiz na siyang kalahok sa pag-aaral na ito sa pamamagitan ng stratified random sampling na pamamaraan sa pagkuha ng laki ng sampol. Pang-apat, Nagtakda ng tiyak na araw ang mananaliksik para sa distribusyon ng talatanungan, pagsusulit, at pagsulat ng sanaysay sa mga respondente. Binigyan ng isang linggo para sagutan ang mga talatanungan, pagsusulit, at pagsulat ng sanaysay ang mga kalahok. Ang mga nalikom na personal na datos ay nanatiling konfidesiyal alinsunod sa Republic Act No. 10173, o mas kilala bilang Data Privacy Act of 2012, ang bawat personal na detalyeng nakalap ng mananaliksik mula sa mga respondente ay ginamit lamang sa pananaliksik na ito. Panlima, Iin-code ang mga impormasyon na nakalap mula sa mga respondente at pagkatapos ay ipinakompyut ito sa statistician upang tukuyin ang mga estadistikang kailangan para sa pagsusuri ng datos, kabilang ang mean, standard deviation, at iba pang angkop na pagsusuring istadistikal na may kaugnayan sa layunin ng pananaliksik. Pang-anim, Naghanda ng pagsagawa ng Focus Group Discussion (FGD) pagkatapos na lumabas ang resulta ng mga nakalap na mga datos. Ang FGD ay isinagawa sa pamamagitan ng online na pamamaraan gamit ang Zoom na platform dulot na ang ibang kasapi ng mga respondente ay nasa malayong lugar ng Capiz at isinagawa ito sa libreng oras ng mga respondente. Pampito, Ang mga datos na makukuha mula sa FGD ay itrinanskrayb upang gamiting balidasyon, patunay at pampalinaw sa malabong nakalap na resulta ng mga datos mula sa sarbey.

Ang mga nalikom na datos ay idinaan sa ilang prosesong pang-istadistika. Frequency Count, isang paraan ng pagsusuri ng datos na ginamit upang tukuyin kung gaano kadalas o ilang beses lumitaw ang bawat tugon ng mga respondente sa isang partikular na katanungan o iskala. Sa konteksto ng pagtala ng tugon ng mga mag-aaral hinggil sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral, ang frequency count ay nakatuon sa bilang ng mga respondente na nagbigay

ng partikular na sagot o pumili ng tiyak na antas sa isang iskala. Mean, ito ay ginamit upang ilarawan ang kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral. Standard Deviation, ang pagsubok na ito ay ginamit upang tukuyin ang antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral. Pearson r., ang pagsubok na ito ay itinakda sa 0.05 alpha na ginamit upang tukuyin ang kahalagahan ng kaugnay sa pagitan ng baryabol ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral. One Way Analysis of Variance (ANOVA), ito ay isang estadistikang pamamaraan na ginamit upang matukoy kung may makabuluhang pagkakaiba sa mean ng tatlo o higit pang grupo. Sinusuri nito kung ang isang malayang baryabol ay may epekto sa isang di-malayang baryabol sa antas ng kabuluhan 0.05.

RESULTA AT PAGTATALAKAY

Ang kabanatang ito ay naglalahad at tumatalakay sa mga datos na nakalap mula sa dalawang daan at tatlumpu't anim (236) na mag-aaral na lumahok sa sarbey at pitong (7) mag-aaral na nakibahagi sa Focus Group Discussion (FGD). Gumamit ang pag-aaral ng survey-correlational na disenyo na may kwalitatibong suporta mula sa FGD. Ang mga kalahok sa sarbey ay pinili sa pamamagitan ng stratified random sampling. Ginamit bilang mga instrumento ang talatanungan sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, pagsusulit sa kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at rubrik sa pagtataya ng kakayahang komunikatibo. Sinuri ang mga datos sa pamamagitan ng frequency count, percentage, mean, standard deviation, Analysis of Variance o ANOVA, at Pearson r gamit ang computer processed statistics. Ang 0.05 alpha level ng kahalagahan ang ginamit na krayteryon sa pagtanggap o pagtanggihan sa mga haypotesis. Ang talakayan ay nakabatay sa aktuwal na datos na nakalap at ang mga resulta ay binigyang-kahulugan nang tuwirang kaugnay sa mga layunin ng pag-aaral, partikular sa pagtukoy sa antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo, gayundin sa pagsusuri ng mga makabuluhang pagkakaiba at kaugnayan sa pagitan ng mga baryabol.

Kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto

Lumabas sa pag-aaral na “Mataas” ang antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral, na may Mean na 3.61 at Standard Deviation na 0.51. Ipinakikita ng Mean na 3.61 na itinuturing ng mga mag-aaral ang social media bilang isang kapaki-pakinabang at epektibong kasangkapan sa kanilang pagkatuto. Nagagamit nila ito bilang daluyan ng kaalaman, mapagkukunan ng impormasyon, at karagdagang sanggunian upang higit na maunawaan ang kanilang mga aralin. Sa pamamagitan nito, mas nagiging madali ang pag-access sa mga educational videos, online discussions, infographics, interactive posts, at iba pang learning materials na maaaring makatulong sa pagpapalalim ng pag-unawa sa mga paksang tinatalakay. Dahil pamilyar na ang mga mag-aaral sa paggamit ng social media, maaari rin nitong mapataas ang kanilang motibasyon, interes, at pakikilahok sa mga gawaing pang-akademiko.

Ang Standard Deviation na 0.51 ay nagpapakitang magkakalapit ang mga tugon ng mga respondente sa Mean na 3.61. Nangangahulugan itong may mataas na antas ng pagkakapareho sa pananaw ng mga mag-aaral hinggil sa kabisaan ng social media bilang kasangkapan sa pagkatuto. Maaaring maiugnay ang resultang ito sa mabilis na pagkuha ng impormasyon at sa

kakayahan ng social media na tumugon sa iba't ibang estilo ng pagkatuto sa pamamagitan ng biswal, pandinig, interaktibo, at tekstuwal na materyales. Sa paggamit ng social media, nahahasa rin ang mga mag-aaral sa paghahanap, pagsusuri, at paggamit ng impormasyong matatagpuan online. Gayunman, bagama't ipinakikita ng resulta na maaari itong maging kapaki-pakinabang kapag ginagamit nang tama, kailangan pa ring gabayan ang mga mag-aaral upang mapanatili ang kanilang pokus sa mga layuning pang-akademiko, makilala ang mapagkakatiwalaang impormasyon, at maiwasan ang mga distraksyong maaaring makaapekto sa kanilang pag-aaral.

Sinusuportahan ng mga resulta ng FGD ang mataas na antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto. Ayon sa Kalahok 1, "Para sa akin, oo, sumasang-ayon ako dahil karamihan sa mga estudyante sa ngayon ay gumagamit ng social media bilang source ng impormasyon at learning materials na nakakatulong sa atin bilang mag-aaral na mapalawak ang ating kaalaman at nagiging kasangkapan upang madali nating ma-e-research ang mga aralin o topiko na nahihirapan tayo. Naging bahagi na sa atin bilang mag-aaral ang paggamit ng social media, mas napapadali ang pangangalap ng impormasyon at naging dahilan din kung kaya't tayo'y natututo. 'Yon lang po para sa akin." Ipinakikita ng pahayag na ang social media ay hindi na lamang ginagamit para sa komunikasyon o libangan, kundi bahagi na rin ng pang-araw-araw na paghahanap at pagproseso ng kaalamang pang-akademiko.

Katulad nito, sinabi ng Kalahok 2, "Para sa akin ay sumasang-ayon ako na mataas ang paggamit ng social media sa pagkatuto dahil maraming estudyante ang gumagamit ng social media para maghanap ng impormasyon, manood ng educational videos, at makipag-ugnayan sa kaklase tungkol sa aralin. Nagiging dahilan ang social media upang mapalawak pa lalo ang kaalaman ng mga mag-aaral at ang social media ay may malaking tulong din sa amin bilang mga mag-aaral." Ayon naman sa Kalahok 3, "Ako'y sumasang-ayon na ang paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral ay mataas sapagkat karamihan sa mga mag-aaral ngayon ay ginagamit nila ang social media para makatulong sa kanilang pag-aaral at ginagamit nila ito upang magkaroon ng sapat at malawak na kaalaman." Ang mga testimonya ay nagpapakita ng magkakatulad na karanasan kung saan ginagamit ang social media sa paghahanap ng impormasyon, panonood ng mga materyal na pang-edukasyon, pakikipag-ugnayan sa mga kaklase, at pagpapalawak ng kaalaman.

Kaayon ng mga resulta ang pag-aaral ni Barrott (2021), na nagpapakitang mahalaga ang social media sa pag-aaral ng mga mag-aaral sapagkat bahagi na ito ng kanilang pang-araw-araw na gawain. Sa pag-aaral na ito, ang social media ay nagsisilbing alternatibong kapaligiran sa pagkatuto kung saan maaaring makipagtulungan, magsagawa ng mga gawain, at magbahagi ng impormasyon ang mga mag-aaral. Ang pagkakaroon ng access sa social media ay nagpapadali sa pagkuha ng impormasyon, pakikilahok sa mga talakayan, at pakikipag-ugnayan sa mga kaklase at guro. Ipinahihiwatig nito na ang social media ay hindi lamang isang mapagkukunan ng entertainment kundi maaari ring maging mahalagang kasangkapan sa pagpapaunlad ng akademikong kakayahan.

Sinusuportahan din ito ng resulta ng pag-aaral nina Garcia at Revano (2020), na nagpapakitang madalas gamitin ng mga mag-aaral ang social media sa paggawa ng pangkatang gawain, paghingi ng tulong sa aralin, at pagbabahagi ng mga mapagkukunan ng kaalaman. Ipinakita sa kanilang pananaliksik na napauunlad ng mas mataas na paggamit ng social media ang pakikipag-ugnayan at pakikipagtulungan ng mga mag-aaral, na mahalagang bahagi ng mabisang pagkatuto. Sa pamamagitan ng patuloy na pakikipag-ugnayan at online na talakayan, maaaring lumawak ang pag-unawa ng mga mag-aaral sa kanilang mga aralin.

Binigyang-diin naman ni Toquero (2020) na naging kritikal na kasangkapan ang social media sa pagpapatuloy ng pag-aaral, lalo na sa panahon ng distance at online na edukasyon. Ginagamit ito ng mga mag-aaral upang makatanggap ng mga anunsyo, magpadala ng mga

gawain, at lumahok sa mga akademikong talakayan. Dahil dito, nagiging mas madali at flexible ang pagkatuto. Sa kabuuan, ang Mean na 3.61 at Standard Deviation na 0.51, kasama ang mga pahayag sa FGD at mga kaugnay na pag-aaral, ay nagpapatunay na malaki ang potensiyal ng social media sa pagpapadali ng komunikasyon, kolaborasyon, pagkuha ng impormasyon, at pagpapalawak ng kaalaman. Gayunman, nakasalalay ang kabisaan nito sa wastong layunin, responsableng paggamit, at paggabay na ibinibigay sa mga mag-aaral.

Kahusayan sa pag-unawa sa binasa

Lumabas sa pag-aaral na “Mahusay” ang antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral, na may Mean na 19.22 at Standard Deviation na 5.05. Ipinakikita ng Mean na 19.22 na nagagawa ng mga mag-aaral na maunawaan ang mahahalagang ideya, matukoy ang angkop na interpretasyon, at tukuyin ang kahulugang nakapaloob sa teksto. Hindi lamang literal na kahulugan ang kanilang nauunawaan, sapagkat nagagawa rin nilang tukuyin ang mga ideya at mensaheng ipinahihiwatig ng binasa. Maaaring maiugnay ang mahusay na antas na ito sa kanilang dating kaalaman, lawak ng bokabularyo, karanasan sa pagbasa, at kakayahang gumamit ng kritikal na pag-iisip.

Ang Standard Deviation na 5.05 ay nagpapakita ng katamtamang pagkakaiba sa mga markang nakuha ng mga mag-aaral. Nangangahulugan itong bagama’t “Mahusay” ang pangkalahatang antas, may ilang mag-aaral na nakakuha ng mas mataas o mas mababang marka kaysa sa Mean na 19.22. Ipinahihiwatig nito na hindi magkakapantay ang kahusayan ng lahat ng mag-aaral sa pag-unawa sa binasa at maaaring may pagkakaiba sa kanilang dating kaalaman, bokabularyo, interes, estratehiya sa pagbasa, at antas ng pagkakalantad sa iba’t ibang uri ng teksto.

Maaaring naging “Mahusay” ang antas ng pag-unawa sa binasa dahil naiuugnay ng mga mag-aaral ang kanilang dating kaalaman sa mga tekstong kanilang binabasa. Posible ring gumagamit ang mga guro ng mabisang estratehiya at teknik na tumutulong sa mas malalim na pagproseso ng teksto. Ang madalas na pagbabasa ng mga mag-aaral ay maaaring nakatutulong upang mahasa ang kanilang kakayahang tukuyin ang mga ideya at detalye. Ang aktibong pakikilahok sa mga gawaing pagbasa at talakayan ay maaari ring magpalawak sa kanilang kritikal na pag-iisip. Bukod dito, ang regular na pagbabasa ng iba’t ibang teksto, exposure sa learning resources, at paggamit ng online materials ay maaaring nagpapalawak sa kanilang bokabularyo at kakayahang umunawa.

Sinusuportahan ng mga kalahok sa FGD ang resulta. Ayon sa Kalahok 5, “Sumasang-ayon ako na ang pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral ay mahusay dahil may mga mag-aaral na mabilis nilang maunawaan ang kanilang binasa, may sapat silang kaalaman sa kanilang binasa at kapag mayroon silang interes sa kanilang binasa ay nagiging rason ito upang madali silang makaunawa.” Ipinakikita nito na ang dating kaalaman at interes sa paksa ay maaaring makapagpadali sa pag-unawa.

Ayon sa Kalahok 6, “Sumasang-ayon ako na ang pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral ay mahusay dahil may mga mag-aaral na matalino at madaling makaunawa dahil siguro sa pagiging exposed sila sa mga babasahin na tumutulong upang maging matalino sila. Napapansin ko kasi kapag ang isang mag-aaral ay nahahasa sa mga gawain sa pagbasa ay lalong nakatutulong sa kanilang pag-unawa at dahil minsan gusto rin nila ang kanilang binabasa at may sapat na kasanayan sa pagbasa na tumutulong din upang mapahusay ang kanilang pag-unawa.” Ipinahihiwatig ng pahayag na ang tuloy-tuloy na pagsasanay, exposure sa mga babasahin, at interes sa teksto ay nakatutulong sa pagpapaunlad ng pag-unawa.

Sinabi naman ng Kalahok 7, “Sumasang-ayon ako sa mahusay ang pag-unawa ng mga mag-aaral sa kanilang binasa dahil sa kasalukuyan maraming nang puwedeng maging resources para matulungan ang mga estudyante upang mahasa ang kanilang pag-unawa, may sapat na kasanayan sa pagbasa na tumutulong upang ma-develop ang kanilang pag-unawa at parang naging gusto na ng mga estudyante ang pagbabasa kagaya ng mga post sa Facebook.” Ang pahayag na ito ay nagpapakita na ang pagkakaroon ng maraming mapagkukunan, kabilang ang mga digital at social media texts, ay maaaring magbigay ng karagdagang pagkakataon upang magsanay sa pagbasa.

Kaayon nito ang pag-aaral ni Bernardo (2019), na nagpapakitang maaaring umabot sa mahusay na antas ang pag-unawa sa binasa kapag may sapat na estratehiya at suportang pang-akademiko. Ang mga mag-aaral na gumagamit ng mga estratehiya tulad ng pag-uugnay ng dating kaalaman at pagtukoy sa mahahalagang ideya ay nagpapakita ng mas mataas na antas ng pag-unawa. Ipinakita rin na ang aktibong pakikilahok sa mga gawaing pagbasa ay nakatutulong sa paglinang ng kritikal na pag-iisip. Natuklasan din nina Roldan at Montebon (2020) na ang paggamit ng makabagong estratehiya sa pagtuturo ng pagbasa ay nakatutulong upang makamit ng mga mag-aaral ang mahusay na pag-unawa sa teksto. Ang gabay na tanong, talakayan, at kolaboratibong gawain ay maaaring magpalalim sa interpretasyon ng mga mag-aaral. Samakatuwid, ang Mean na 19.22 at Standard Deviation na 5.05 ay maaaring ipaliwanag sa pamamagitan ng interaksyon ng angkop na estratehiya, aktibong partisipasyon, sapat na suporta, dating kaalaman, interes, at patuloy na exposure sa mga babasahin.

Kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral

Lumabas sa pag-aaral na “Katamtaman” ang antas ng kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral, na may Mean na 10.95 at Standard Deviation na 4.10. Ipinakikita ng Mean na 10.95 na may kakayahan ang mga mag-aaral na makipag-usap at magpahayag ng kanilang ideya, pananaw, at saloobin, ngunit ang kanilang kakayahan ay hindi pa ganap na nahuhubog sa mataas na antas. Nagagawa nilang makipagkomunikasyon, subalit maaaring nakararanas sila ng kahirapan sa wastong pagpili ng salita, malinaw na pagpapahayag ng mensahe, at organisasyon ng ideya. Posible ring may pag-aatubili sila sa pagpapahayag dahil sa limitadong bokabularyo, hindi sapat na pag-unawa sa paksa, kakulangan sa kumpiyansa, o limitadong karanasan sa pormal na komunikasyon.

Ang Standard Deviation na 4.10 ay nagpapakita ng malawak na pagkakaiba sa mga markang nakuha ng mga mag-aaral. Nangangahulugan itong may ilang mag-aaral na may mataas na kakayahang komunikatibo, samantalang ang iba ay may mas mababang antas. Ipinahihiwatig nito na hindi magkakatulad ang kanilang kasanayan, kumpiyansa, bokabularyo, karanasan sa pagsasalita at pagsulat, at exposure sa mga gawaing nangangailangan ng pormal at organisadong pagpapahayag.

Maaaring nanatili sa “Katamtaman” ang antas dahil limitado ang bokabularyo ng ilang mag-aaral at nahihirapan silang pumili ng tamang salita o termino upang malinaw na maipahayag ang kanilang ideya. Maaari ring kulang sila sa sapat na kaalaman sa paksa at sa mga pagsasanay na nakatutulong sa pagpapaunlad ng pasalita at pasulat na komunikasyon. Posibleng sanay sila sa simple at maiikling pagpapahayag, ngunit nahihirapan kapag hinihingi ang mas pormal, mas malalim, at mas organisadong pagsulat o pagsasalita. Ang kakulangan sa collaborative learning at interaktibong aktibidad ay maaari ring maglimita sa pagkakataon nilang makilahok sa pangkatang talakayan at mahasa ang kanilang kakayahang komunikatibo. Ipinakikita ng resulta na bagama’t may batayang kaalaman ang mga mag-aaral, kailangan pa nilang mapaunlad ang kumpiyansa, lawak ng bokabularyo, organisasyon ng ideya, at kakayahan sa pormal na pagpapahayag.

Pinatutunayan ito ng mga pahayag mula sa FGD. Ayon sa Kalahok 3, “Sumasang-ayon ako na katamtaman ang kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral. Sa aking napapansin, hindi lahat ng estudyante ay komportable sa pagsasalita o pagpapahayag ng kanilang ideya. May ilan na magaling magsalita, ngunit mayroon ding nahihirapan dahil sa hiya o kakulangan sa kumpiyansa, may iilan din na hindi malawak ang kanilang bokabularyo sa pagpapaliwanag ng isang paksa at kung minsan may mga mag-aaral na sadyang kulang sa communication skills na kailangang pagtuunan nang pansin.” Ang pahayag na ito ay nagpapakita na ang antas ng komunikasyon ay maaaring maapektuhan ng hiya, kumpiyansa, bokabularyo, at kasanayan.

Ayon sa Kalahok 4, “Ang kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral ay katamtaman. Para sa akin, sumasang-ayon ako dahil maraming mag-aaral ang nahihirapang ipahayag ang kanilang ideya at mga impormasyon na kanilang nalalaman marahil kulang sila ng kumpiyansa sa sarili at kasanayan pagdating sa pagpapahayag. Maaaring may kahirapan din silang ibahagi ang kanilang ideya at kadalasan kagaya sa aming klase may mga kaklase akong hindi madaling makaunawa ng tanong kung kaya’t naging dahilan din ito na hindi mahusay o mataas ang kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral.” Ipinakikita rito na ang komunikasyon ay nakaugnay hindi lamang sa pagsasalita kundi maging sa pag-unawa sa tanong at sa kakayahang buuin ang angkop na tugon.

Sinabi naman ng Kalahok 5, “Para sa akin, oo, ako ay sumasang-ayon na ang kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral ay katamtaman dahil maraming mag-aaral ang may kakayahan ngunit hindi sapat ang kanilang tiwala sa sarili upang magpahayag ng kanilang ideya at iilan din sa kanila ay nahihirapan pa rin dito sa kadahilanang nakakaramdam sila ng kaba, hiya, kakulangan sa kumpiyansa sa sarili at maging sa kanilang sariling interes. Sa napapansin ko na hindi rin nae-expose ang mga mag-aaral sa pagsasalita kung kaya’t hindi mataas ang kakayahan nila at ito’y katamtaman lamang.” Ang kakulangan sa exposure sa pagsasalita at pormal na pagpapahayag ay lumilitaw na mahalagang kontekstuwal na paliwanag sa Mean na 10.95.

Kaayon nito ang pag-aaral ni Santos (2019), na nagsasaad na maaaring nasa katamtamang antas ang kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral. Bagama’t naipahahayag nila ang kanilang ideya at damdamin sa pasalita at pasulat na paraan, maaari pa rin silang magkaroon ng kakulangan sa organisasyon ng pahayag at paggamit ng wasto at angkop na bokabularyo. Ang kakayahang komunikatibo ay maaaring nakasalalay sa kasanayan sa pagbasa, pag-unawa sa wika, at karanasan sa pakikipag-ugnayan. Ayon naman kay Villanueva (2021), bagama’t nagagawa ng mga mag-aaral na makipagkomunikasyon sa mga kaklase at guro, maaaring maging hindi malinaw ang pagpapahayag kapag mas kumplikado ang paksa. Samakatuwid, ang katamtamang antas na may Mean na 10.95 at Standard Deviation na 4.10 ay nagpapakita ng pangangailangan para sa mas sistematikong pagtuturo, patuloy na paggabay, at mga gawaing nakatuon sa pagpapalawak ng bokabularyo, organisasyon ng ideya, at kumpiyansa sa pasalita at pasulat na komunikasyon.

Inferensyal na pagsusuri ng mga datos

Pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo ayon sa antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto

Ginamit ang Analysis of Variance o ANOVA upang matukoy kung may makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral batay sa kanilang antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto. Ipinakita ng pagsusuri na hindi makabuluhan ang pagkakaiba sa antas na 5% ng alfa, na may $F = 0.150$ at $\text{Sig.} = 0.930$. Dahil

ang Sig. = 0.930 ay mas mataas sa 0.05 alpha level ng kahalagahan, tinanggap ang haypotesis na nagsasaad na walang makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral sa pagitan ng mga antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto.

Ipinakikita ng $F = 0.150$ at Sig. = 0.930 na ang mga pagkakaiba sa mean score ng kakayahang komunikatibo sa pagitan ng mga mag-aaral na may mababa, katamtaman, o mataas na antas ng kabisaan sa paggamit ng social media ay hindi sapat upang ituring na estadistikal na makabuluhan. Nangangahulugan itong ang antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto ay hindi nagdudulot ng malaking pagbabago sa kakayahang komunikatibo. Kahit mahusay gumamit ng social media ang isang mag-aaral para sa pagkatuto, hindi ito awtomatikong nangangahulugang mas mahusay din ang kanyang kakayahang makipagkomunikasyon.

Ang resultang ito ay nagpapahiwatig na ang social media ay maaaring mahusay na kasangkapan sa pagkuha ng impormasyon, ngunit maaaring hindi sapat upang malinang ang mas malalim, pormal, malinaw, at organisadong komunikasyon. Ang kakayahang komunikatibo ay maaaring higit na naaapektuhan ng pormal na pagsasanay sa paggamit ng wika, aktuwal na pakikipag-usap sa mga kaklase at guro, kalidad ng pagtuturo, lawak ng bokabularyo, personal na karanasan, at pagkakataong makilahok sa mga talakayan at gawaing komunikatibo. Dahil dito, hindi sapat na batayan ang mataas na kabisaan sa paggamit ng social media upang ipalagay na mataas din ang kakayahang komunikatibo. Kailangan pa rin ng sistematiko at makabuluhang pagtuturo at mga gawaing nakatuon sa pagsasalita, pakikinig, pagbasa, at pagsulat.

Sinusuportahan ng mga kalahok ang resulta ng ANOVA. Ayon sa Kalahok 1, “Sa tingin ko, tama na walang makabuluhang pagkakaiba ang kakayahang komunikatibo at paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral dahil hindi lahat ng gumagamit ng social media ay mahusay makikipagkomunikasyon. Maaaring aktibo sila sa paggamit ng social media pero hindi ibig sabihin nito ay mahusay ang kakayahan sa komunikasyon. Ang paggamit ng social media ay hindi naman nakakatulong sa kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral lalo na kung ito ay hindi ginagamit nang maayos ng mga mag-aaral.”

Ayon naman sa Kalahok 3, “Sumasang-ayon ako na walang makabuluhang pagkakaiba ang kakayahang komunikatibo at paggamit sa social media sa pagkatuto dahil hindi ibig sabihin na magaling sa paggamit ng social media ay mahusay nang makikipag-ugnayan. Mayroon ding aktibo sa social media ngunit walang sapat na kakayahan pagdating sa pormal na pagpapahayag.” Ipinakikita ng pahayag na maaaring mataas ang antas ng online activity ngunit hindi pa rin sapat ang kasanayan sa pormal na komunikasyon.

Sinabi ng Kalahok 5, “Sumasang-ayon ako dahil ang paggamit ng social media ay hindi maituturing na sapat upang matukoy kung gaano kahusay ang komunikasyon ng isang tao. Bagama’t mahusay siya sa social media, hindi ito nangangahulugan na mahusay din siya sa aktuwal na pakikipagkomunikasyon, dahil may mga taong maingay o mahilig magparinig sa mga online na platform. Gayunpaman, ang kanilang mga kakayahan at paraan ng pagpapahayag ay naiiba kapag nakikipag-ugnayan sila sa mga tao nang personal. Ito ay nagpapakita na, sa halip na limitado sa pagiging aktibo o palabiro sa social media, ang tunay na kasanayan sa komunikasyon ay nakasalalay sa kakayahang malinaw at mahusay na ipahayag ang ideya.” Pinatutunayan nito na magkaiba ang impormal na online activity at ang sistematiko, malinaw, at pormal na komunikasyon.

Kaayon ng resulta ang pag-aaral ni Santos (2019), na nagpapakitang kahit mataas ang antas ng paggamit ng social media, hindi ito direktang nakaaapekto sa kakayahang komunikatibo. Ang social media ay maaaring makatulong sa pagpapalawak ng access sa impormasyon at kolaborasyon, ngunit hindi ito awtomatikong nagpapataas ng kasanayan sa wika at pagpapahayag. Natuklasan din nina Mendoza at Revano (2020) na ang mahusay na

paggamit ng social media ay hindi nangangahulugang mas mahusay ang kakayahang komunikatibo kumpara sa ibang mag-aaral. Sa kabuuan, dahil sa $F = 0.150$ at $\text{Sig.} = 0.930$ sa 0.05 alpha level ng kahalagahan, tinanggap ang haypotesis na walang makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo batay sa antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto. Pinatutunayan nitong ang social media ay isang suportang kasangkapan sa pagkatuto, ngunit hindi ito nag-iisang salik na nagpapasiya sa kakayahang komunikatibo.

Pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo ayon sa antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa

Ginamit din ang ANOVA upang matukoy kung may makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral batay sa antas ng kanilang kahusayan sa pag-unawa sa binasa. Ipinakita ng resulta na makabuluhan ang pagkakaiba sa antas na 5% ng alfa, na may $F = 6.098$ at $\text{Sig.} = 0.000$. Dahil ang $\text{Sig.} = 0.000$ ay mas mababa sa 0.05 alpha level ng kahalagahan, tinanggihan ang haypotesis na nagsasaad na walang makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral batay sa antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa.

Ang $F = 6.098$ at $\text{Sig.} = 0.000$ ay nagpapakitang ang mga pagkakaiba sa mean score ng kakayahang komunikatibo sa pagitan ng mga mag-aaral na may mababa, katamtaman, o mataas na antas ng pag-unawa sa binasa ay sapat upang ituring na estadistikal na makabuluhan. Ipinahihiwatig nito na nagkakaiba ang kakayahang komunikatibo depende sa antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa. Ang mga mag-aaral na may mas mahusay na pag-unawa ay maaaring mas may kakayahang magproseso at mag-organisa ng impormasyon, pumili ng angkop na salita, at magpahayag ng ideya sa malinaw at makabuluhang paraan.

Ang pag-unawa sa binasa ay may mahalagang papel sa pagpapaunlad ng bokabularyo, pagbuo ng ideya, pagsusuri ng impormasyon, at pag-oorganisa ng mensahe. Kapag nauunawaan ng mga mag-aaral ang kanilang binabasa, mas nakapaghahanda sila ng mga angkop na tugon, nakasasagot nang wasto sa mga tanong, at nakikilahok nang mas makabuluhan sa mga talakayan. Ang pagbabasa ng mga artikulo, sanaysay, at iba pang teksto ay maaari ring magbigay sa kanila ng mga modelo ng wastong paggamit ng wika at organisasyon ng ideya. Gayunman, bagama't ipinakita ng ANOVA ang makabuluhang pagkakaiba, ang resulta ay hindi dapat ipakahulugan bilang sapat na katibayan ng sanhi at bunga. Ipinakikita lamang nito na nagkakaiba ang kakayahang komunikatibo sa pagitan ng mga antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa.

Sinusuportahan ng mga kalahok sa FGD ang resultang ito. Ayon sa Kalahok 2, “Sumasang-ayon ako na may makabuluhang pagkakaiba ang kakayahang komunikatibo at pag-unawa sa binasa. Para sa akin, kapag mas naiintindihan ko ang aking binabasa, mas nagiging malinaw ang aking pagpapahayag ng ideya. Nakakatulong ang malalim na pag-unawa upang makabuo ng maayos at organisadong paliwanag. Kung gusto mong maging mahusay sa pakikipagkomunikasyon kailangan din mahusay ang iyong pag-unawa.”

Ayon sa Kalahok 6, “Oo, sumasang-ayon ako na may makabuluhang pagkakaiba ang kakayahang komunikatibo at pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral dahil kung mahusay kang umunawa, mas madali mong maipapahayag ang iyong ideya nang malinaw. Naiintindihan mo ang mga salita na ginagamit at malawak ang iyong kaalaman kung kaya't malaya kang makapagsabi o makapagsalita ng iyong ideya o pananaw.” Sinabi naman ng Kalahok 7, “Sang-ayon ako na ang kakayahang komunikasyon at pag-unawa ng mga mag-aaral sa binasa ay may makabuluhang pagkakaiba. Ang mga taong may mahusay na pag-unawa sa binasa ay kadalasang may mas malawak na kaalaman at mga ideya na maaaring ipahayag nang mas mahusay sa iba. Dahil dito, ang kanilang pagpapahayag ay mas malinaw at mas organisado, na

nagpapahusay sa kanilang kakayahang makipag-usap sa parehong pasalita at pasulat na paraan.”

Kaayon ng resulta ang pag-aaral ni Bernardo (2019), na nagpapakita ng pagkakaiba sa kakayahang komunikasyon at pag-unawa sa binasa. Maaaring higit na umasa ang pag-unawa sa binasa sa pagkuha ng impormasyon, bokabularyo, at interpretasyon ng teksto, samantalang ang kakayahang komunikatibo ay nakatuon sa malinaw at angkop na pagpapahayag. Natuklasan din nina Rodan et al. (2020) na ang kakayahang komunikasyon ay nakasalalay sa mga kasanayan sa pagpapahayag at pakikipag-ugnayan, habang ang pag-unawa sa binasa ay higit na nakasalalay sa mga estratehiya sa pagbasa, bokabularyo, at aktibong pakikilahok. Bagama’t magkaugnay ang dalawang aspekto ng wika, hindi nangangahulugang magkapantay ang antas ng mga ito sa bawat mag-aaral. Sa kabuuan, dahil sa $F = 6.098$ at $\text{Sig.} = 0.000$ sa 0.05 alpha level ng kahalagahan, tinanggihan ang haypotesis at pinagtibay na may makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo batay sa antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa.

Kaugnayan sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo

Ginamit ang Pearson r upang suriin ang kaugnayan sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral. Sa 0.05 alpha level ng kahalagahan, ipinakita ng resulta na “may makabuluhang kaugnayan” sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kahusayan sa pag-unawa sa binasa, na may $r = 0.174^*$ at $\text{sig} = 0.008$. Dahil ang $\text{sig} = 0.008$ ay mas mababa sa 0.05 , tinanggihan ang haypotesis na walang makabuluhang kaugnayan sa pagitan ng dalawang baryabol. Ang $r = 0.174^*$ ay nagpapakita ng positibong ugnayan, bagama’t mahina ang lakas nito. Nangangahulugan itong habang tumataas ang kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, may tendensiya ring tumaas ang kahusayan sa pag-unawa sa binasa, ngunit ang paggalaw na ito ay hindi malakas at maaaring may iba pang salik na nakaaapekto sa pag-unawa.

Sa kabilang banda, lumabas na “walang makabuluhang kaugnayan” sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kakayahang komunikatibo, na may $r = -0.058^*$ at $\text{sig} = 0.379$. Dahil ang $\text{sig} = 0.379$ ay mas mataas sa 0.05 , tinanggap ang haypotesis na walang makabuluhang kaugnayan sa pagitan ng dalawang baryabol. Ang $r = -0.058^*$ ay nagpapakita ng napakahina at negatibong ugnayan, ngunit dahil hindi ito makabuluhan, hindi maaaring sabihing ang pagtaas o pagbaba sa kabisaan sa paggamit ng social media ay sistematikong nauugnay sa pagtaas o pagbaba ng kakayahang komunikatibo.

Natukoy rin ang “may makabuluhang kaugnayan” sa pagitan ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa at kakayahang komunikatibo, na may $r = 0.313^*$ at $\text{sig} = 0.000$. Dahil ang $\text{sig} = 0.000$ ay mas mababa sa 0.05 , tinanggihan ang haypotesis na walang makabuluhang kaugnayan sa pagitan ng dalawang baryabol. Ang $r = 0.313^*$ ay nagpapakita ng positibong ugnayan, na nangangahulugang habang tumataas ang kahusayan sa pag-unawa sa binasa, may tendensiya ring tumaas ang kakayahang komunikatibo. Hindi ipinakikita ng mga resulta na ganap na independente ang lahat ng tatlong baryabol sapagkat dalawa sa tatlong pares ng baryabol ang may makabuluhang kaugnayan. Gayunman, ipinakikita rin ng mahina hanggang katamtamang lakas ng mga koepisyente na ang kahusayan sa isang aspekto ay hindi awtomatikong ganap na batayan ng kahusayan sa ibang aspekto at maaaring may iba pang salik na nakaaapekto sa mga resulta.

Ang makabuluhang positibong kaugnayan sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kahusayan sa pag-unawa sa binasa, na may $r = 0.174^*$ at $\text{sig} = 0.008$, ay maaaring maiugnay sa exposure ng mga mag-aaral sa mga artikulo, educational posts, captions,

videos, blogs, at online discussions. Kapag ginagamit ang social media para sa paghahanap ng impormasyon at pagbabasa ng iba't ibang teksto, maaari itong magbigay ng pagkakataon para sa pagsasanay sa pagkuha ng pangunahing ideya, pag-unawa sa detalye, at interpretasyon ng mensahe. Gayunman, dahil mahina lamang ang $r = 0.174^*$, hindi dapat ipalagay na ang social media lamang ang nagpapaliwanag sa kahusayan sa pag-unawa. Posibleng may ambag din ang pagtuturo, dating kaalaman, bokabularyo, interes, dalas ng pagbabasa, at kalidad ng mga materyal na binabasa.

Sinusuportahan ito ng FGD. Ayon sa Kalahok 3, "Sumasang-ayon ako na may makabuluhang kaugnayan ang paggamit ng social media at pag-unawa sa binasa. Sa aking karanasan, marami akong nababasa sa social media tulad ng articles, captions, at educational posts na nakakatulong sa pagpapalawak ng aking kaalaman. Dahil dito, nahahasa ang aking kakayahan sa pag-intindi ng iba't ibang uri ng teksto. Ang social media ay isang tool na kung saan naging dahilan kung kaya't napapalawak ang aking kakayahan sa pag-unawa."

Ayon sa Kalahok 5, "Oo, sumasang-ayon ako dahil ang social media ay maaaring magbigay ng iba't ibang impormasyon na nakakatulong upang mas mapalawak ang kaalaman ng mag-aaral. Ang social media ay nakakatulong dahil may mga videos, blogs, at mga educational content na nakakatulong sa mga katulad kong mag-aaral upang mapalawak at mapaunlad pa lalo ang kakayahan sa pag-unawa." Sinabi naman ng Kalahok 6, "Sumasang-ayon ako dahil kapag ginagamit ang social media sa pag-aaral, nakakatulong ito sa pagpapalawak ng kaalaman at pag-unawa ng mga bagay nang mas mahusay. Gayunpaman, madalas itong walang direktang kinalaman sa pag-aaral o akademikong pag-unlad kung ito ay ginagamit lamang para sa panlibangan o walang patutunguhan. Ito ay nagpapakita na ang epekto ng social media sa pag-unawa ay nakasalalay sa kung paano ito ginagamit at para sa anong layunin." Mahalaga ang huling pahayag sapagkat ipinakikita nitong nakadepende ang potensiyal na benepisyo sa layunin at kalidad ng paggamit.

Kaayon nito ang pag-aaral ni Barrot (2021), na nagpapakitang ang aktibong paggamit ng social media para sa akademikong layunin ay maaaring magpalawak ng access sa impormasyon, mapadali ang pagbabahagi ng learning resources, at makahikayat ng talakayan sa mga kaklase. Maaari itong makatulong sa aktibong pagbasa at kritikal na pagproseso ng impormasyon. Natuklasan din nina Garcia et al. (2020) na ang regular na paggamit ng social media para sa akademikong layunin ay maaaring kaugnay ng mas mataas na pag-unawa sa teksto. Ang komentaryo, talakayan, at pagbabahagi ng impormasyon ay maaaring magtaguyod ng aktibong pagbabasa at mas malalim na interpretasyon. Sa kabuuan, batay sa $r = 0.174^*$ at $\text{sig} = 0.008$, tinanggihan ang haypotesis na walang makabuluhang kaugnayan sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kahusayan sa pag-unawa sa binasa.

Samantala, ang kawalan ng makabuluhang kaugnayan sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kakayahang komunikatibo, na may $r = -0.058^*$ at $\text{sig} = 0.379$, ay nagpapakitang maaaring magkahiwalay na nahuhubog ang dalawang baryabol. Ang social media ay maaaring makatulong sa pagkuha ng impormasyon at pagpapalawak ng kaalaman, ngunit hindi nito awtomatikong pinauunlad ang malinaw, organisado, at pormal na pagpapahayag. Maraming komunikasyon sa social media ang maikli, impormal, at hindi nakatuon sa wastong organisasyon ng ideya. Kung ginagamit lamang ito sa panonood o pag-scroll, maliit ang pagkakataong malinang ang pagsasalita, pagsulat, at sistematikong pagpapaliwanag.

Maaaring higit na nakasalalay ang kakayahang komunikatibo sa masusing pagtuturo, aktibong pakikilahok sa talakayan, pagkakalantad sa pormal na sulatin, malawak na bokabularyo, at tuloy-tuloy na pagsasanay sa pasalita at pasulat na pagpapahayag. Dahil dito, hindi sapat ang paggamit ng social media upang mapahusay ang komunikasyon kung wala

itong kasamang mga gawaing nangangailangan ng malinaw na pag-oorganisa, pagbuo, at paglalahad ng ideya.

Sinusuportahan ito ng mga pahayag sa FGD. Ayon sa Kalahok 1, “Para sa akin, walang kaugnayan ang paggamit ng social media sa pagkatuto at ang kakayahang komunikatibo dahil hindi lahat ng paggamit ng social media ay nakakatulong sa pagpapabuti ng komunikasyon. Maaaring ginagamit lang ang social media na libangan, kung minsan ay hindi binibigyang-pansin din ng mga mag-aaral ang tamang paraan ng komunikasyon.”

Ayon sa Kalahok 3, “Sumasang-ayon ako na walang makabuluhang kaugnayan ang paggamit ng social media sa pagkatuto at kakayahang komunikatibo. Para sa akin, hindi lahat ng paggamit ng social media ay nakakatulong sa pakikipagkomunikasyon. Kung ang ginagawa lamang ay panonood o pag-scroll, hindi ito nakakatulong sa paghasa ng kakayahan sa pagsasalita o pagpapahayag ng ideya. Hindi ibig sabihin na kung ang isang mag-aaral ay palaging gumagamit ng social media pero hindi rin ginagamit nang tama ay may pag-unlad ang kanyang kakayahang komunikatibo.”

Sinabi naman ng Kalahok 7, “Sumasang-ayon ako sa resulta ng pag-aaral na walang makabuluhang kaugnayan ang paggamit ng social media sa pagkatuto at kakayahang komunikatibo dahil hindi lahat ng usapan sa social media ay nakakatulong para magkaroon ng epektibong komunikasyon, minsan ay hindi rin pormal ang pagpapahayag sa social media, at kadalasan walang tamang organisasyon ng ideya ang mababasa mo sa social media. Ang mga ito ay maaaring dahilan kung kaya’t kahit exposed ang isang mag-aaral sa social media ay hindi nakakatulong sa kanilang kakayahang komunikatibo.”

Kaayon nito ang pananaliksik ni Santos (2019), na nagpapakitang maaaring walang makabuluhang kaugnayan sa pagitan ng paggamit ng social media at kakayahang komunikasyon. Bagama’t ginagamit ito para sa akademikong layunin, hindi nito direktang pinaunlad ang pagsulat o pormal na pagpapahayag. Natuklasan din nina Mendoza et al. (2020) na may mga mag-aaral na mataas ang paggamit ng social media ngunit nananatiling katamtaman ang kakayahang komunikatibo. Sa kabuuan, batay sa $r = -0.058^*$ at $\text{sig} = 0.379$, tinanggap ang hypotesis na walang makabuluhang kaugnayan sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kakayahang komunikatibo.

Sa kabilang banda, ang makabuluhang positibong kaugnayan sa pagitan ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa at kakayahang komunikatibo, na may $r = 0.313^*$ at $\text{sig} = 0.000$, ay nagpapakitang ang dalawang baryabol ay konektado. Kapag may malawak at mahusay na pag-unawa sa binasa ang mga mag-aaral, mas nagiging handa silang maglahad ng malinaw at organisadong ideya, gumamit ng angkop na salita, at makipagkomunikasyon nang mas mabisa. Ang pag-unawa sa teksto ay tumutulong sa pagbuo ng bokabularyo, estruktura ng pangungusap, organisasyon ng talata, at lohikal na pagproseso ng impormasyon.

Kapag nauunawaan ng mga mag-aaral ang kanilang binabasa, mas nagagawa nilang ipaliwanag, talakayin, at ipahayag ang mga ideya sa pasalita o pasulat na paraan. Nagkakaroon sila ng mas matibay na batayan sa pagbibigay ng opinyon, pagsagot sa tanong, at pagbuo ng paliwanag. Bagama’t hindi nagpapatunay ng sanhi at bunga ang $r = 0.313^*$, ipinakikita nito na ang pagpapaunlad ng pag-unawa sa binasa ay may mahalagang kaugnayan sa pagpapaunlad ng kakayahang komunikatibo.

Sinusuportahan ito ng mga kalahok sa FGD. Ayon sa Kalahok 1, “Para sa akin, talagang may kaugnayan ang pag-unawa sa binasa at kakayahang komunikatibo dahil kung naiintindihan mo ang iyong binasa at malawak ang iyong kakayahan, mas maayos mong maipapahayag ang iyong ideya. Ang isang mahusay na komunikasyon ay nangangailangan din ng malawak na pag-unawa.”

Ayon sa Kalahok 3, “Sumasang-ayon ako na may makabuluhang kaugnayan ang pag-unawa sa binasa at kakayahang komunikatibo. Para sa akin, kapag naiintindihan ko ang aking

binabasa, mas nagiging madali para sa akin na ipahayag ito sa ibang tao. Nagiging mas malinaw, maayos, at organisado ang aking pakikipag-usap dahil may sapat akong kaalaman sa aking sinasabi.” Sinabi naman ng Kalahok 4, “Oo, sumasang-ayon ako na may makabuluhang kaugnayan ang pag-unawa sa binasa at kakayahang komunikatibo dahil kung ang isang mag-aaral ay may malawak na pag-unawa sa binasa ay nakakatulong upang maipahayag ang kaniyang mga ideya nang malinaw at nagiging basehan din ito upang maunawaan ang sinasabi at nagkakaroon ng epektibong komunikasyon.”

Kaayon nito ang pag-aaral ni Bernardo (2019), na nagpapakitang ang mga mag-aaral na may mataas na antas ng pag-unawa sa binasa ay karaniwang mas mahusay sa pagpapahayag ng ideya sa pasalita at pasulat na paraan. Ang pag-unawa sa teksto ay nagbibigay ng batayan para sa malinaw at organisadong komunikasyon sapagkat natututuhan ng mga mag-aaral kung paano suriin, unawain, at irekord ang impormasyon bago ito ipahayag. Natuklasan din nina Montebon et al. (2020) na ang mahusay na pag-unawa sa binasa ay nakatutulong sa pagbuo ng angkop na bokabularyo, estruktura ng pangungusap, at organisasyon ng ideya. Sa kabuuan, batay sa $r = 0.313^*$ at $\text{sig} = 0.000$, tinanggihan ang haypotesis na walang makabuluhang kaugnayan sa pagitan ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa at kakayahang komunikatibo.

Brochure sa social media bilang kasangkapan sa makabuluhang pagkatuto

Batay sa mga resulta ng pag-aaral na pinamagatang Kabisaan sa Paggamit ng social media sa Pagkatuto, Kahusayan sa Pag-unawa sa Binasa, at Kakayahang Komunikatibo ng mga Mag-aaral na Panay Bukidnon sa Probinsya ng Capiz, personal na binuo ng mananaliksik ang brochure na social media Bilang Kasangkapan sa Makabuluhang Pagkatuto: Gabay para sa mga Mag-aaral. Layunin nitong gabayan ang mga mag-aaral sa wasto, responsable, at makabuluhang paggamit ng social media bilang suportang pang-edukasyon. Ang pagbuo nito ay umaayon sa resultang “Mataas” ang kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, na may Mean na 3.61 at Standard Deviation na 0.51, at sa makabuluhang kaugnayan nito sa kahusayan sa pag-unawa sa binasa, na may $r = 0.174^*$ at $\text{sig} = 0.008$. Isinaalang-alang din sa brochure ang kawalan ng makabuluhang kaugnayan sa kakayahang komunikatibo, na may $r = -0.058^*$ at $\text{sig} = 0.379$, upang ipakita na kailangan pa rin ng pormal at interaktibong pagsasanay sa komunikasyon.

Ang makabuluhang pagkatuto ay isang prosesong hindi lamang nakabatay sa pagtanggap ng impormasyon. Kinakailangan dito ang aktibong pakikilahok ng mga mag-aaral sa pagbuo ng kaalaman, pag-uugnay nito sa kanilang mga karanasan, at paggamit nito sa mga real-world na sitwasyon. Sa kasalukuyang panahon, maaaring maging kapaki-pakinabang ang social media dahil nagbibigay ito ng mabilis at malawak na access sa mga presentasyon, video, artikulo, at iba pang materyales na maaaring makatulong sa mas malalim na pag-unawa sa aralin.

Maaari ring mapalawak ng social media ang kaalaman ng mga mag-aaral sa pamamagitan ng paglalantad sa kanila sa iba’t ibang opinyon at paniniwala mula sa iba’t ibang indibidwal at komunidad. Ang online group chats at discussions ay maaaring magtaguyod ng aktibong pakikipag-usap at kolaborasyon, kung saan naipahahayag ng mga mag-aaral ang kanilang pananaw at natututo mula sa karanasan at kaalaman ng iba. Maaari rin itong magsilbing daluyan ng malikhaing pagpapahayag sa pamamagitan ng paggawa ng digital posters, videos, at infographics na nagpapakita ng pagkatuto sa mas kawili-wili at makabagong paraan. Bukod dito, napapadali nito ang komunikasyon sa pagitan ng mga mag-aaral at guro sa pamamagitan ng mabilis na pagbabahagi ng mga anunsyo, pagtuturo, gawain, at feedback.

Gayunman, upang maging epektibong kasangkapan sa pagkatuto ang social media, kailangan itong gamitin nang tama. Dapat iwasan ang mga distraksyong maaaring makasagabal sa pag-aaral at tiyaking tama at nagmumula sa mapagkakatiwalaang sanggunian ang impormasyong ginagamit at ibinabahagi. Kailangan ding igalang ang opinyon ng iba sa pamamagitan ng maayos na pakikipag-ugnayan at pagsunod sa tamang digital etiquette. Mahalaga rin ang wastong pamamahala ng oras upang mapanatili ang balanse sa pagitan ng pag-aaral, libangan, at pahinga.

Sa wastong paggamit, maaaring makatulong ang social media sa pagpapataas ng aktibong pakikilahok, pagpapaunlad ng pag-unawa at kritikal na pag-iisip, pagpapalawak ng digital literacy, at pagbuo ng kasanayan sa kolaborasyon at malikhaing paglikha ng ideya. Gayunman, ipinakikita ng resulta ng pag-aaral na hindi sapat ang social media lamang upang mapaunlad ang kakayahang komunikatibo. Kailangan itong samahan ng mga pormal na pagsasanay sa pagsasalita at pagsulat, talakayang pangklase, gawaing kolaboratibo, at patuloy na paggabay ng guro. Sa ganitong paraan, hindi lamang nagiging plataporma para sa libangan ang social media kundi nagiging isang makabuluhang kasangkapan sa pagkatuto kapag ginagamit nang may malinaw na layunin, pananagutan, at kritikal na pag-iisip.

Sa kabuuan, natugunan ng mga resulta ang mga pangunahing layunin ng pag-aaral. Natukoy na “Mataas” ang kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, na may Mean na 3.61 at Standard Deviation na 0.51, “Mahusay” ang kahusayan sa pag-unawa sa binasa, na may Mean na 19.22 at Standard Deviation na 5.05, at “Katamtaman” ang kakayahang komunikatibo, na may Mean na 10.95 at Standard Deviation na 4.10. Ipinakita ng ANOVA na walang makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo batay sa antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, na may $F = 0.150$ at $\text{Sig.} = 0.930$, kaya tinanggap ang kaukulang haypotesis. Sa kabilang banda, may makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo batay sa antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa, na may $F = 6.098$ at $\text{Sig.} = 0.000$, kaya tinanggihan ang kaukulang haypotesis. Ipinakita rin ng Pearson r na may makabuluhang positibong kaugnayan sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kahusayan sa pag-unawa sa binasa, na may $r = 0.174^*$ at $\text{sig} = 0.008$, walang makabuluhang kaugnayan sa pagitan ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kakayahang komunikatibo, na may $r = -0.058^*$ at $\text{sig} = 0.379$, at may makabuluhang positibong kaugnayan sa pagitan ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa at kakayahang komunikatibo, na may $r = 0.313^*$ at $\text{sig} = 0.000$. Ipinakikita ng pinagsamang resulta na mahalagang suportang pang-edukasyon ang social media, lalo na sa pagkuha ng impormasyon at pagpapalawak ng pag-unawa, ngunit hindi nito napapalitan ang sistematikong pagtuturo at aktuwal na pagsasanay na kinakailangan sa paglinang ng kakayahang komunikatibo. Ang mga natuklasan ay nagdaragdag sa pag-unawa sa ugnayan ng digital na pagkatuto, pag-unawa sa binasa, at komunikasyon sa konteksto ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa Probinsya ng Capiz, at nagsisilbing batayan para sa pagtalakay sa mga kongklusyon, implikasyon, at rekomendasyon sa susunod na bahagi ng manuskrito.

KONKLUSYON

Ang pag-aaral na ito ay nakatuon sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto, kahusayan sa pag-unawa sa binasa, at kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiz ng Taong Panuruan 2025-2026. Ang mananaliksik ay gumamit ng pinaghalong pamamaraan o mixed method ng survey-correlational na pananaliksik at Focus Group Discussion (FGD). Ang survey-correlational ay naglalarawan at nagbibigay kahulugan sa mga pangyayari. Ang pamaraang ito ay angkop sa ginawang pananaliksik sapagkat mas mapapadali ang pangangalap ng datos sa mga tagatugon. Ayon kina Fraenkel at

Wallen na binanggit ni Fealdonia (2018), ang pamamaraang ito ay ang proseso sa pagkolekta ng datos upang subukin ang ipotesis o sagutin ang tanong hinggil sa kasalukuyang estado ng paksang pinag-aralan.

Ang mga kalahok sa pananaliksik na ito ay ang mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiz sa taong panuruan 2025-2026. Sa kabuuan, ay may limang raan at pitumpu't anim (576) na populasyon na mga mag-aaral na Panay Bukidnon sa probinsya ng Capiz. Ginamit ang stratified random sampling sa pagtukoy ng kinakailangang bilang ng mga mag-aaral na Panay Bukidnon, habang ang kabuuang bilang ng mga kalahok ay tinukoy gamit ang Taro Yamane formula sa pagtukoy ng kinakailangang bilang ng mga mag-aaral, isang estadistikal na pamamaraan na ginagamit upang kalkulahin ang tamang laki ng sample mula sa kabuuang populasyon, habang isinasaalang-alang ang margin of error na nais ng mananaliksik bilang batayan sa pagkalkula ng sample size. Mula sa limang raan at pitumpu't anim (576) na populasyon ng mag-aaral na Panay Bukidnon kumuha lamang ang mananaliksik ng dalawang raan at talumpu't anim (236) na mga kalahok gamit ang Yamane's formula. Ang mga kalahok ay nagmula sa walong pampublikong pansekondaryang paaralan kalakip na ang mga Integrated Schools sa dibisyon ng Capiz.

Ang malayang baryabol sa pag-aaral na ito ay ang kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto at kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral samantalang ang di-malayang baryabol ay kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral. Ang mga kagamitang pang-istadistika na ginamit sa pagsusuri ay ang frequency count, percentage mean, standard deviation, at Pearson r naman ang ginamit sa inferential statistics kung saan ang antas ng kabuluhan ay itinakda sa .05 alpha.

Batay sa mga natuklasan, lumabas na ang antas ng kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral ay "mataas". Bunga nito, ay nagagamit ng mga mag-aaral ang social media bilang kasangkapan upang mapalawak ang kaalaman at bilang isang mahalagang tool para mapahusay ang pag-aaral ng mga mag-aaral. Naging malaya ang pagkatuto dahil sa iba't ibang social media platform na nagbibigay-daan upang matulungan ang mga mag-aaral na nagreresulta ng pagpapalawak ng kaalaman at nagbibigay ng pagkakataon upang maging aktibo sa pakikilahok sa mga talakayan. Ang paggamit ng social media ay may mahalagang papel upang mapalawak ang kaalaman ng mga mag-aaral. Ito'y nagsisilbing pantulong upang madaling maaccess ng mga mag-aaral ang impormasyon na kailangan nila. Nagkakaroon ng positibong epekto ang social media sapagkat ginagamit nila ito hindi lamang pampalipas ng oras kundi naging paraan rin upang ang kanilang pagkatuto ay mapaunlad.

Ang antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral ay "mahusay". Kung magkagayon, ang mga mag-aaral ay may kakayahang umunawa sa mahahalagang konsepto, mga pansuportang detalye at maging mga ideya sa isang tekstong binasa. Ang ganitong antas ng kahusayan sa pag-unawa sa binasa ay hindi lamang nagbabasa ang mag-aaral kundi nag-aanalisa din sila ng kanilang binabasa, aktibong nag-iisip, at gumagamit ng kritikal na pag-iisip. Ang pagiging "mahusay" sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral ay malinaw na indikasyon ng pagkakaroon ng disiplina at pagiging mapanuri sa kanilang gawaing pagkatuto. Ang mga mag-aaral ay hindi lamang nakatuon sa pagbasa kundi ginagamit nila ang kanilang malalim na pag-iisip upang lubos na maunawaan ang binabasa. Ang pagkakaroon ng ganitong antas ng kahusayan sa binasa ay nakatutulong sa pagpapalinaw ng mensahe at pag-iwas sa kalituhan o maling interpretasyon ng binasa.

Ang antas ng kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral ay "katamtaman". Dahil dito, ang mga mag-aaral ay mayroon sapat na kaalaman at kakayahan sa pakikipagkomunikasyon ngunit mayroong ilang mga aspeto na nangangailangan ng pagpapaunlad sa kakayahang komunikatibo. Ang kakulangan ng pagsasanay o gawain sa klase

ay isang dahilan kung bakit katamtaman lamang ang resulta ng pag-aaral. Ang kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral ay kailangan pang pahasayin at maging ang kanilang kakayahan sa pagpapahayag ng ideya o opinyon at pakikipag-ugnayan sa kanilang kapwa. Ang katamtamang resulta ng kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral ay hindi mahina ngunit hindi rin ganap na mahusay at nangangailangan pa ng patuloy na interbensyon upang mapahusay ang kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral.

Walang makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo sa pagitan ng antas sa kabisaan sa paggamit ng social media sa pagkatuto ng mga mag-aaral. Kung gayon, ang kakayahang komunikatibo ay hindi direktang naapektuhan ng paggamit ng social media bilang tool sa pagkatuto kahit na madalas o aktibong ginagamit ito ng mga mag-aaral. Bagama't ang social media ay ginagamit ng mga mag-aaral bilang pantulong na materyales sa kanilang pagkatuto pero hindi ito sapat upang malinang ang antas sa kakayahang komunikatibo. Ang social media ay maaaring makatulong sa pag-aaral gayunpaman ang pagpapahusay ng kakayahang komunikatibo ay nangangailangan ng mas malawak at masusing pagtuturo.

May makabuluhang pagkakaiba sa kakayahang komunikatibo sa pagitan ng antas sa kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral. Bunga nito, ang pag-unawa sa binasa ay may mahalagang papel sa paghubog sa kakayahang komunikatibo. Kaya naman, kailangan ang kahusayan na maunawaan at suriin ang impormasyong kanilang binasa at maipapahayag ang kanilang naintindihan sa pamamagitan ng komunikasyon. Kapag ang antas ng kahusayan sa binasa ay mataas nagkakaroon din ng pagbabago sa antas ng kakayahang komunikatibo ng mga mag-aaral. Ang mga mag-aaral na may mahusay na pag-unawa ng teksto na kanilang binasa ay nakakaimpluwensya din sa kanilang kakayahang komunikatibo, lalo na sa pagpapahayag ng mga ideya sa isang maayos, malinaw, at epektibong paraan. Ang resulta na may makabuluhang pagkakaiba ay may malinaw na ugnayan ang kakayahang komunikatibo at pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral na kung saan ang pagbabago sa isa ay may epekto sa antas ng isa pa sa konteksto ng edukasyon.

Ang paggamit ng social media sa pagkatuto at pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral ay may kaugnayan. Bunga nito, ang aktibong paggamit sa social media bilang isang kasangkapan upang mapalawak ang kaalaman ng mga mag-aaral ay nagpapahusay din ng pag-unawa ng binasa. Ang social media ay nagiging dahilan upang mas mabuksan ang isipan at mapalawak ang pagkatuto sa pamamagitan ng pakikilahok sa mga online na talakayan, pagbabasa ng iba't ibang artikulo o teksto na nagbibigay-daan na makakuha ng malalim na pag-unawa sa binasa. Ang paggamit ng social media ay may malinaw na koneksyon sa pag-unawa sa binasa, at ang pagbabago ng isang baryabol ay maaaring may kaukulang epekto sa isa pang baryabol.

Samantala, walang makabuluhang kaugnayan sa pagitan ng paggamit ng social media sa pagkatuto at kakayahang komunikatibo, bagama't ang social media ay isang kapakipakinabang na kasangkapan upang mapalawak ang kaalaman, makilahok sa mga talakayan at matulungan ang mga mag-aaral sa mga gawain sa pagkatuto subalit ito pa rin ay walang makabuluhang kaugnayan sa kakayahang komunikatibo. Bunga nito, kahit natutulungan ang mga mag-aaral sa kanilang pagkatuto hindi nito awtomatikong nakakapagpaunlad ng kakayahan ng mga mag-aaral sa malinaw at maayos na pagpapahayag ng ideya o opinyon. Ang kakayahang komunikatibo at paggamit ng social media sa pagkatuto ay magkaibang bagay na parehong mahalaga at nangangailangan ng iba't ibang paraan upang mas lalong mapaunlad ito.

May makabuluhang kaugnayan ang kakayahang komunikatibo at kahusayan sa pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral. Dahil dito, ang paglalahad ng malinaw at makabuluhang pagpapahayag ng ideya ay nauugnay sa antas ng pag-unawa sa binasa. Kapag ang isang mag-aaral ay may kahusayan sa pag-unawa sa binasa kagaya ng pag-unawa sa mahahalagang

konsepto, detalye at kahulugan na masasalamang sa teksto ay mas madali nilang maipapahayag ang natutunan sa epektibong komunikasyon. Ang pag-unawa sa binasa ay bumubuo ng kakayahang komunikatibo dahil nagbibigay-daan ito upang maunawaan ang mga impormasyon, maayos na organisasyon ng mga ideya at kritikal na pag-iisip na kailangan para sa mas malinaw at maayos na pagpapahayag. Sa kabuuan, may ugnayan sa pagitan ng dalawang baryabol, ang kakayahang komunikatibo at pag-unawa sa binasa ng mga mag-aaral dahil kung may mahusay na kasanayan sa pagbasa ang mga mag-aaral ay direktang nakaaapekto ito sa kanilang kakayahang komunikatibo.

Ang social media ay isang mahalagang kasangkapan sa makabuluhang pagkatuto ng mga mag-aaral. Ito ay nagsisilbing tool para magkaroon ng mabilis at madaling akses sa mga sanggunian o learning resources na makatutulong sa pagkatuto ng mga mag-aaral. Sa pamamagitan ng social media ay napapalawak ang kaalaman ng mga mag-aaral dahil sa pakikipag-ugnayan at palitan ng ideya sa kanilang kapwa mag-aaral. Nagpapalakas ng kolaborasyon sa online discussions, group activities at pagbabahagi ng learning materials dahil sa tulong ng social media. Mas interaktibo at kawili-wili ang proseso ng pagkatuto dahil sa paggamit ng infographics, videos, at iba pang kagamitan sa social media. Nahuhubog rin ang kakayahang mag-isip ng malalim at magsuri ng kredibilidad ng mga impormasyon na kanilang mababasa online.

TALASANGGUNIAN

Adedoyin, O. B., & Soykan, E. (2020). COVID-19 pandemic at online na pag-aaral: Ang papel ng mga social media platform. *Journal of Educational Technology at COVID-19 pandemic at online na pag-aaral: Ang papel ng mga social media platform. Journal of Educational Technology at Online Learning.*

Alavi, S., & Kaivanpanah, S. (2017). Pag-unawa sa pagbasa: Ang papel na ginagampanan ng mga metacognitive na estratehiya. *Journal ng Applied Linguistics at Pananaliksik sa Wika.*
Al-Rahmi, W. M., & Othman, M. S. (2015). Ang epekto ng paggamit ng social media sa akademikong pagganap ng mga mag-aaral sa mas mataas na edukasyon: Isang sistematikong pagsusuri at meta-analysis. *Mga Computer at Edukasyon.*

Bayat, A., & Mustaffa, C. S. (2018). Ang kaugnayan sa pagitan ng mga kasanayan sa pag-unawa sa pagbasa at tagumpay sa akademiko. *International Journal of Research sa Edukasyon at Agham.*

Canale, M., & Swain, M. (2015). Theoretical perspectives sa communicative competence. *Applied Linguistics Research.*

Castles, A., Rastle, K., & Nation, K. (2018). Pagbabasa: Pagkuha ng pagbasa mula sa baguhan hanggang sa dalubhasa.

Delgado, P. at Vargas, C. (2018). Huwag itapon ang iyong mga naka-print na libro: Ang mga epekto ng digital reading sa pag-unawa sa pagbabasa.

Derakhshan, A., et. al., (2020). "Pagsusuri sa intercultural communicative competence: Isang sistematikong pagsusuri. Inilapat na Pananaliksik sa Ingles.

Escobar, I. (2025). Ang Impluwensiya ng Social Media sa Pagkatuto sa Asignaturang Filipino: Pagsusuri sa Pananaw ng mga Mag-aaral. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*.

Grabe, W., & Stoller, F. (2019). *Pagtuturo at Pananaliksik sa Pagbasa* (3rd ed.). Routledge. *International Journal of Research sa Edukasyon at Agham*.

Greenhow, C., & Chapman, A. (2020). Social media at edukasyon: Reconceptualizing ang mga hangganan ng pormal at impormal na pag-aaral.

Guseva, E., et. al., (2019). Communicative Competence ng Bachelor in Humanities: Formation in Multicultural Conditions. *Journal of Educational Technology at Online Learning*.

International Social Science & Human Research Journal. (2024). Kakayahang makipagkomunikasyon: Kaalaman at praktikal na paggamit sa totoong buhay na mga sitwasyon. *ISSHR Journal*.

Jurnal UNAI. (2024). Kakayahang makipagkomunikasyon: Pagsasama ng mga kasanayan sa komunikasyon sa berbal at di-berbal. Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia, Digital Library.

Kendeou, P., McMaster, K. L., & Christ, T. (2019). Pag-unawa sa pagbasa: Mga pangunahing bahagi at proseso. *ISSHR Journal*.

Kim, Y.-S. G. (2020). Tungo sa integrative na pagtuturo sa pagbasa: Mga implikasyon para sa pagpapabuti ng pag-unawa sa pagbasa.

Liao, et. al., (2021). Metacognitive strategies at reading comprehension sa mga mag-aaral. *Journal of Psycholinguistic Research*.

Manca, S., & Ranieri, M. (2016). Facebook at iba pa. Mga potensyal at hadlang ng social media para sa pagtuturo sa mas mataas na edukasyon. *Mga Computer at Edukasyon*.

Mikheeva, T. (2020). Pananaliksik sa Pagpapaunlad ng Komunikatibong Kakayahan ng mga Hinaharap na Tagapamahala sa Edukasyong Pre-School.

Muijselaar, M. M. et al. (2018). Ang dimensionality ng reading comprehension sa grade 1–6.” *Mga Siyentipikong Pag-aaral sa Pagbasa*.

Odod, D. J. (2025). Pag-unawa sa Kahusayan sa Pagbasa ng mga Magaaral sa Panitikan: Isang Kontekstuwalisadong Pag-aaral ng mga Gawain sa Pagkatuto. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Studies*.

Oakhill, J., & Cain, K. (2019). Ang pag-unlad ng pag-unawa sa pagbabasa ng mga bata. *ISSHR Journal*.

Rahimi, M., & Abednia, A. (2018). Ang epekto ng mga estratehiya sa pagbabasa sa pag-unawa sa pagbasa ng mga mag-aaral ng EFL. *International Journal of Instruction*.

Rashid, S., & Hui, K. (2022). Pagtuturo ng Ingles bilang Pangalawang Wika upang Mabuo ang Komunikatibong Kakayahan ng mga Nag-aaral ng ESL.

Sidabalok, R., Tang, N., & Dalle, A. (2023). Sociolinguistic Communicative Competence of Graduate English Language Education Students in Classroom Interactions.

Sun, L. (2018). Social media sa edukasyon: Mga benepisyo, hamon, at epekto sa pag-aaral ng mag-aaral. *Journal of Educational Technology*.

Teng, F. (2021). "Ang papel na ginagampanan ng estratehikong kakayahan sa kakayahang makipagkomunikasyon ng mga mag-aaral ng EFL." *Pananaliksik sa Pagtuturo ng Wika*.